

2020上半年

中国电子签名行业研究报告

iiMedia Report | 2020 H1 China Electronic Contract Industry
Research Report

艾媒产业升级研究中心



本报告主要采用市场调查、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
- 报告数据来自艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie），数据采集时间截至2020年9月。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

中国电子签名行业迎来发展机遇，市场发展前景广阔

2020上半年，中央和各级政府推出一系列政策推动数字化变革，鼓励电子签名的应用，相关政策自上而下推行落地；2019年数字经济总体规模达到35.84万亿元，占GDP比重36.2%，数字经济成为经济发展重要引擎，市场主体规模的扩大以及企业用人成本的提高推动电子签名需求不断增大。在社会、科技等多因素作用下，电子签名市场前景广阔，未来电子签名服务将向更多不同行业领域及规模的企业加速渗透。

中国电子签名市场高速增长，预计2020年签署次数将突破500亿次

电子签名行业已形成较为完善的产业链，进入高速成长时期，预计2020年电子合同签署次数将突破500亿次。电子签名平台能够根据企业规模和性质提供全生命周期以及定制化解决方案，满足企业降本增效、降低风险的需求，对于推动企业数字化转型有重大意义，行业价值受资本市场肯定。

中国电子签名行业不同平台各具优势，多类型企业共同发展

中国电子签名行业在发展中形成了三类企业背景不同的平台，在技术、产品和服务等方面各具优势，多类型企业共同发展，形成良性竞争态势，促进电子签名行业的进步和发展。



目录

1 / 2020上半年中国电子签名行业宏观背景

2 / 2020上半年中国电子签名行业发展概况

3 / 2020上半年中国电子签名行业案例分析

4 / 中国电子签名行业发展趋势及预测

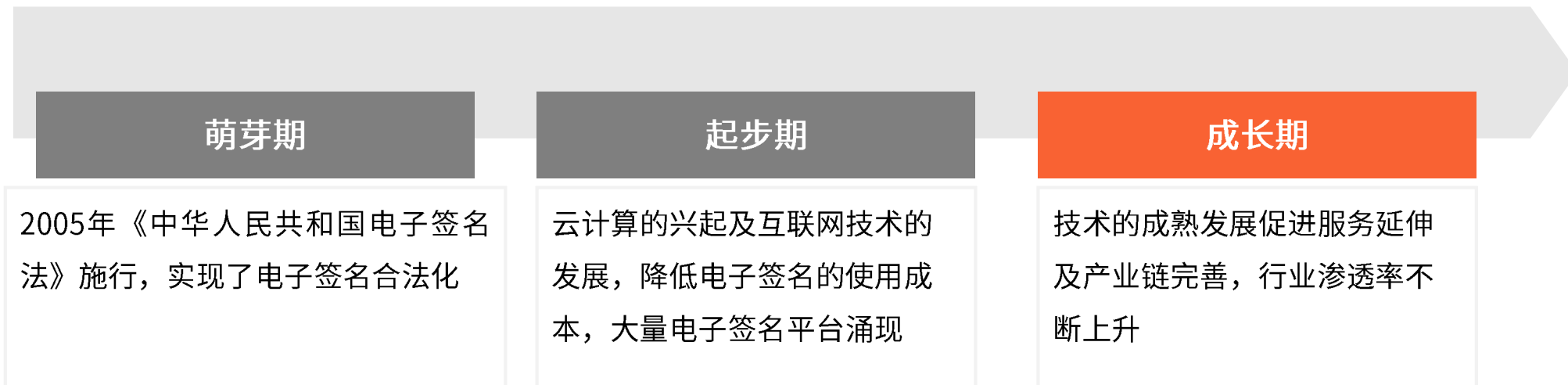
01

2020上半年中国电子签名行业宏观背景

中国电子签名市场不断拓宽，进入高速发展时期



中国电子签名市场的发展经历了萌芽期和起步期，市场不断拓宽，行业正处于高速成长阶段。当前中国电子签名市场的产业链不断完善，电子签名平台服务进一步延伸到签约的整个生命周期，服务领域向制造、零售、金融、互联网、人力资源等行业加速渗透。



政府政策加持，电子签名行业迎来政策机遇



2020年上半年，受疫情影响，政府发布一系列政策，政策的发布推动了企业的数字化变革，有利于电子签名在各行业领域的渗透，为电子签名行业提供了广阔的发展空间。

时间	颁布主体	政策要点/文件
2月	人社部	优化高校毕业生服务，扩大在线办理事项，鼓励网上面试，网上签约。
	国家发改委	发布《关于积极应对疫情创新做好招标投标工作保障经济平稳运行的通知》，提出“加快推进全流程电子化”，“大力推广以电子保函代替保证金”等。
	银保监会	提出金融监管部门对电子单证、电子影像、电子签章、电子数据的合规性、合法性要充分认同。
3月	人社部	发布《人力资源社会保障部办公厅关于订立电子劳动合同有关问题的函》
	住建部	发布《关于提升房屋网签备案效能的意见》，推进“互联网+网签”，鼓励使用房屋交易电子合同，利用技术实现房屋网签备案掌上办理、不见面办理。
	中共司法部党组	发布《关于加强公证行业党的领导，优化公证法律服务的意见》，明确指出合作制试点公证机构年底前要全部具备应用电子公证书、在线电子证据保全保管、债权文书网上赋予强制执行效力等能力。
7月	银保监会	发布《商业银行互联网贷款管理暂行办法》，规定商业银行应当与借款人及其他当事人采用数据电文形式签订借款合同及其他文书。
	国家发改委、中央网信办、工业和信息化部等13个部门	发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，鼓励发展便捷化线上办公，同时推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施。

电子签名行业相关政策下沉渗透至非一线城市

在中央政府的大力倡导下，各地政府部门也积极响应，通过政策鼓励电子签名在地方的推行。艾媒咨询分析师认为，在中央及地方政府的政策驱动和政务部门的示范作用下，电子签名的接受度不断提升，推动电子签名应用加速向非一线城市地区渗透。

4月，北京市政府发布《北京市优化营商环境条例》，指出市场主体办理政务服务事项，使用的符合规定条件的可靠的电子签名，与手写签名或者盖章具有同等法律效力。区块链技术应用中产生的电子数据可以作为办理政务服务事项的依据和归档材料

3月，甘肃省人民政府办公厅印发《甘肃省2020年深化“放管服”改革优化营商环境工作要点》通知，提出要推进电子营业执照和企业电子印章应用

4月，山西省人民政府办公厅印发《山西省一体化在线政务服务平台电子印章管理实施办法（试行）》通知

5月，湖北省人民政府出台《关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》，提出加快企业电子身份应用，提高电子证照、电子印章、电子档案在办理政务服务事项中的应用度

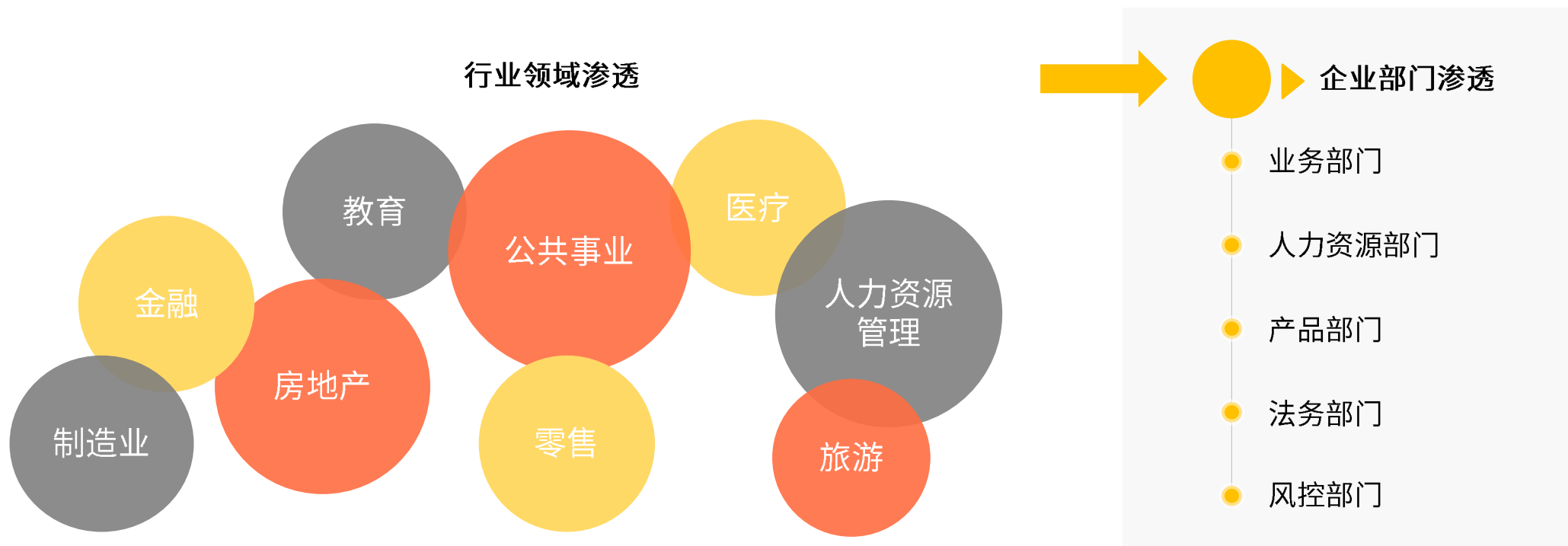
2月，上海市人民政府办公厅发布《关于做好企业电子营业执照和电子印章应用工作的通知》

2月，广东省发布《广东省数字政府改革建设2020年工作要点》，要求拓展电子印章、电子证照等在网上办事中的应用

注：仅列举部分政策

电子签名行业相关政策加速落地

中国电子签名行业相关政策落地成效显著，电子签名在公共事业、零售、物流等行业领域渗透率不断上升，随着数字化转型的推进，逐渐推广到教育、医疗、房地产等行业。从企业角度来看，除了业务部门之外，政策还推动电子签名向人力资源、产品、法务、风控等部门全面渗透，政务信息化也加速了电子签名在政府部门的应用。



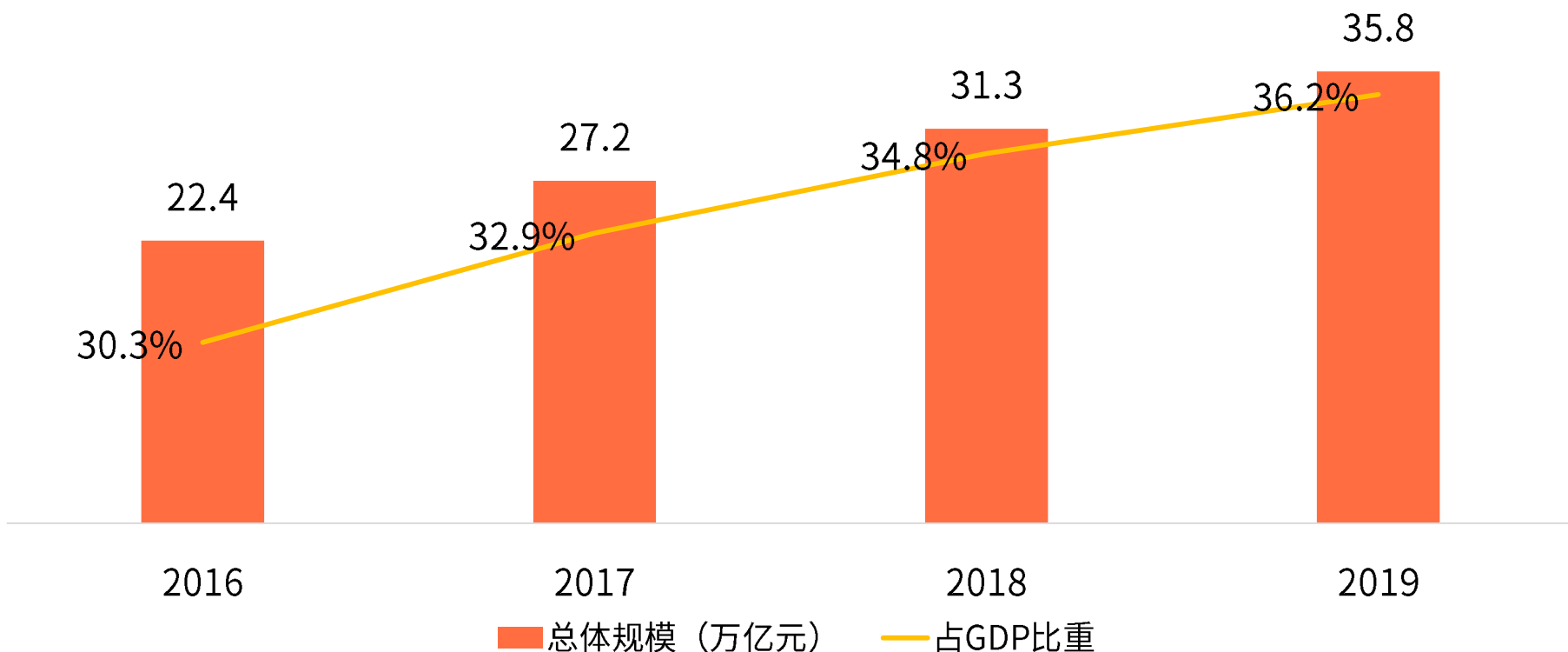
数字经济成为经济增长重要引擎，电子签名应用空间广阔



数据显示，近年来，中国数字经济规模不断扩张，占GDP比重逐年上升，2019年数字经济总体规模达到35.8万亿元，占GDP比重36.2%，数字经济已成为拉动经济增长的重要发展引擎。在数字经济的拉动下，产业数字化有利于电子签名在各产业的应用和渗透，给电子签名行业带来广阔的发展空间。

2016-2019中国数字经济总体规模及占GDP比重

Overall size of China's digital economy and share of GDP in 2016-2019



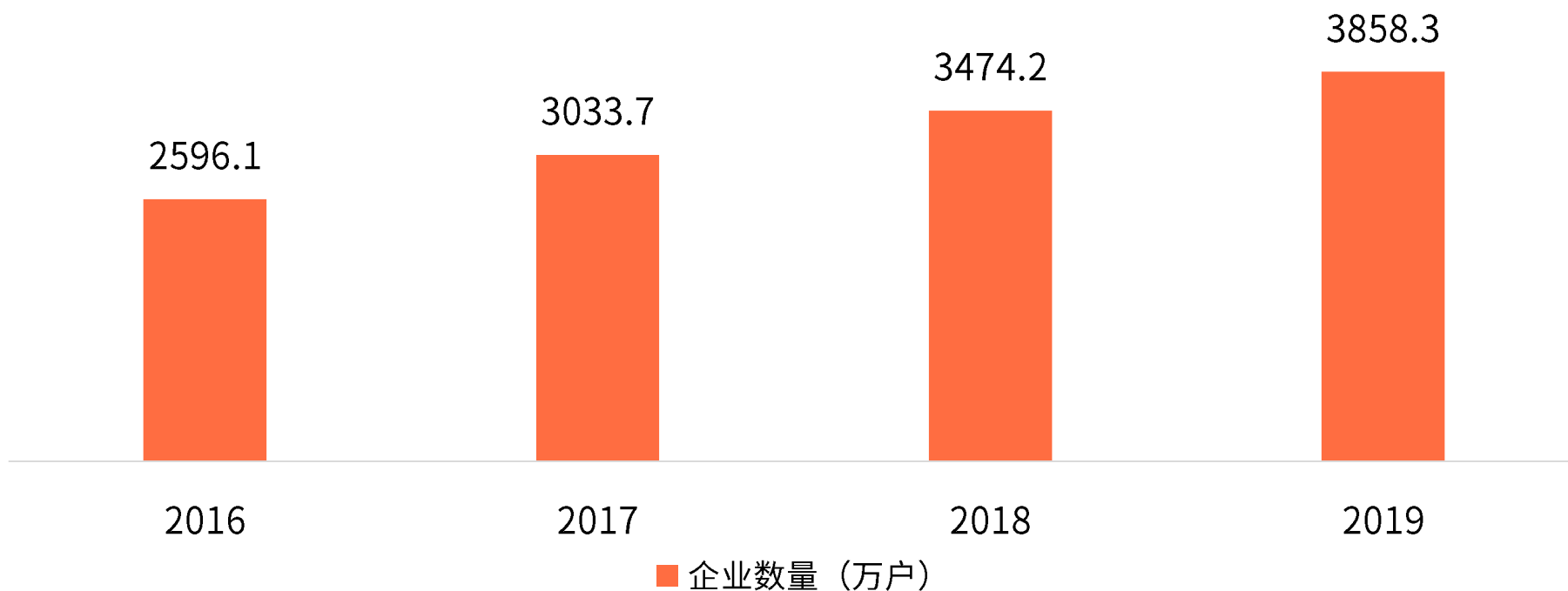
数据来源：中国信息通信研究院，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

全国企业数量持续增长，电子签名市场广阔

数据显示，全国企业数量持续增长，2019年已达到3858.3万户。随着市场主体规模的扩大，企业需要处理的业务数量增多，涉及地域范围也不断扩大，对企业的管理效率提出了更高的要求。在提高企业运营效能和服务水平的巨大市场需求下，电子签名成为众多企业的选择，未来市场前景广阔。

2016-2019中国企业数量

The total number of enterprises in China in 2016-2019



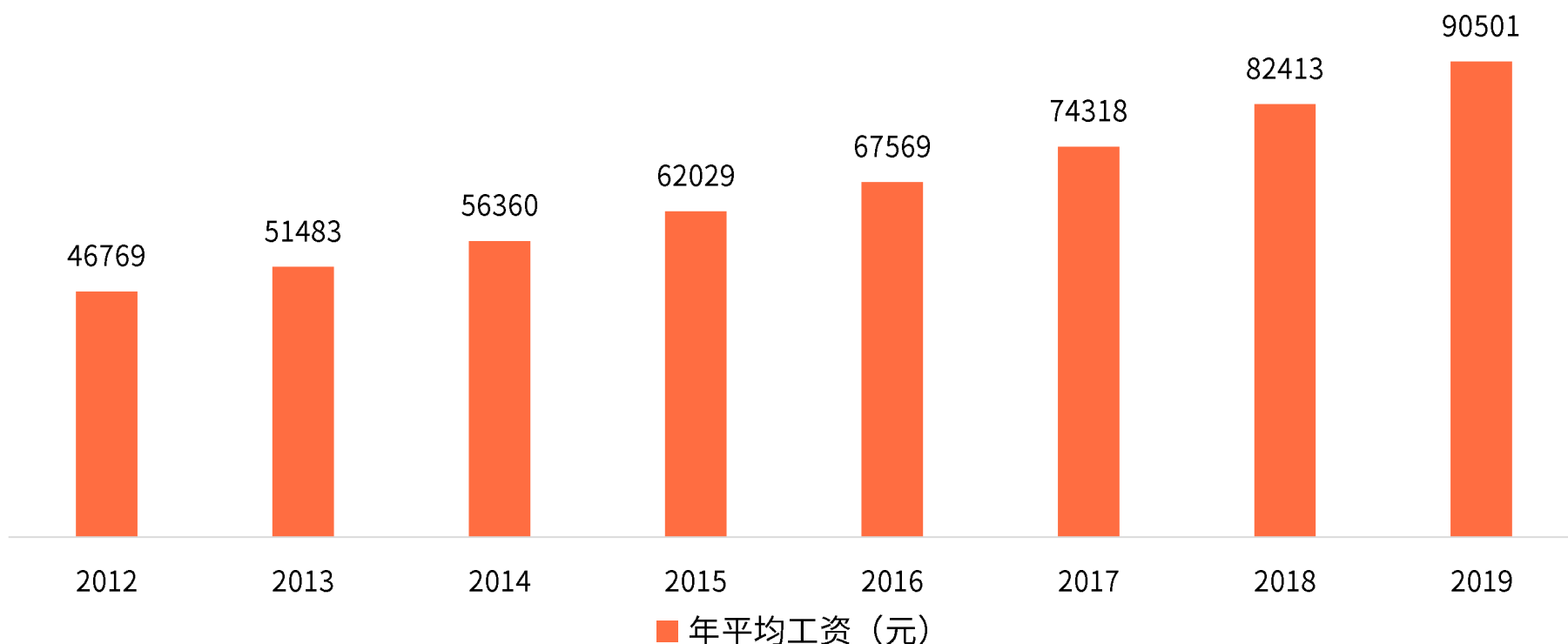
数据来源：国家市场监督管理总局，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

用人成本提升，企业寻求降本之路

数据显示，近年来，中国城镇单位就业人员平均工资持续上涨，2019年就业人员年平均工资已超过九万元，企业用人成本不断增加。成本提升压力下，企业纷纷进行数字化转型，使用电子签名代替传统印章成为企业减少签约用人及成本的重要方式。

2012-2019中国城镇单位就业人员年平均工资

Average salary of China's urban employees in 2012-2019



数据来源：中国国家统计局，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

疫情助推数字化变革，电子签名成为首选

受新冠疫情影响，2020年上半年数字化转型速度加快，越来越多企业和政府部门选择拥抱数字化，线上无接触办公和服务迅速普及，电子签名接受度明显提升，成为各行业领域首选。艾媒咨询分析师认为，新冠疫情的爆发为电子签名行业带来发展新契机，电子签名市场商机不容忽视。



社会热点事件：伪造老干妈印章与腾讯签合同

2020年7月1日，3名不法人员伪造老干妈印章，冒充老干妈公司经理与腾讯签订合作协议的消息引起社会热议，传统印章存在的“萝卜章”骗局问题也引发企业的高度关注和警惕。艾媒商情舆情数据监测系统显示，在事件发生后，“电子签名”网络热度明显上升，7月1日后“电子签名”网络热度总体高于事件发生之前。艾媒咨询分析师认为，这一事件，使大众对传统印章管理的漏洞的认识提升，企业积极寻求预防公章伪造的方式，对电子签名的接受度也明显提高，在一定程度上推动了电子签名的普及，有利于电子签名的市场推广。

“电子签名”网络热度指数

“Electronic Contract” network heat index



网络热度指数：指在从互联网平台采集海量信息的基础上，提取与指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数

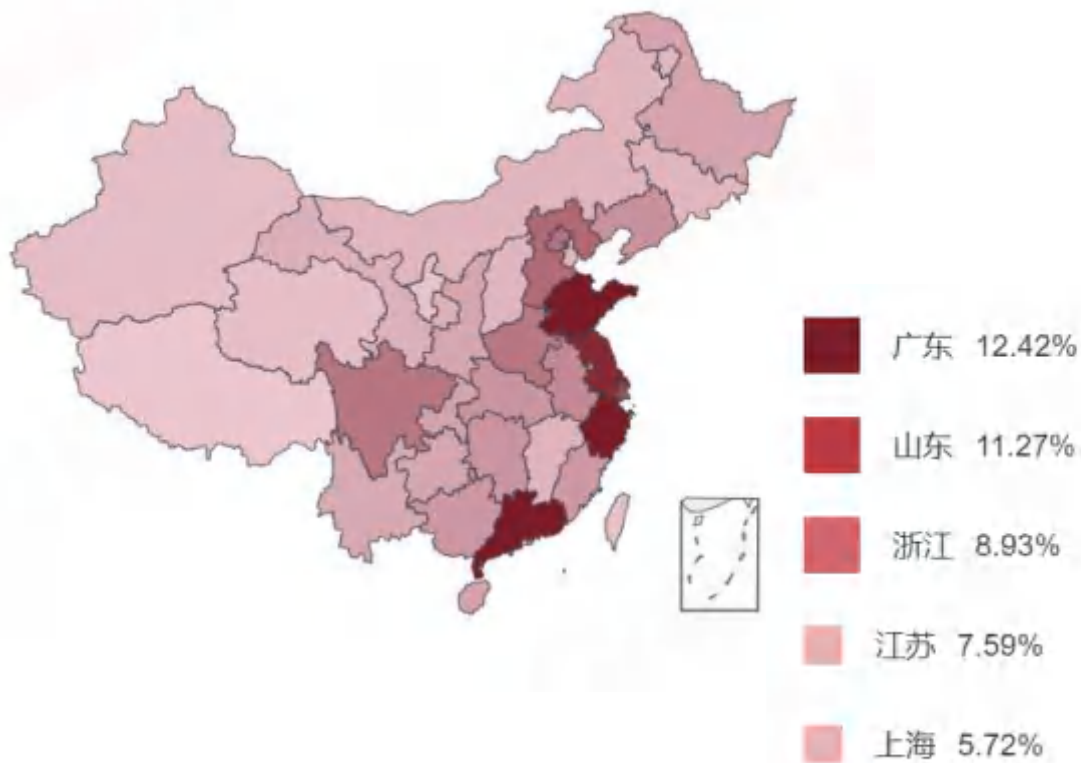
舆情监测时间区间：2020年5月30日—9月2日

数据来源：艾媒商情舆情数据监测系统 (yq.iimedia.cn)

社会热点事件：伪造老干妈印章与腾讯签合同

2020年“电子签名”网络关注度地域分布

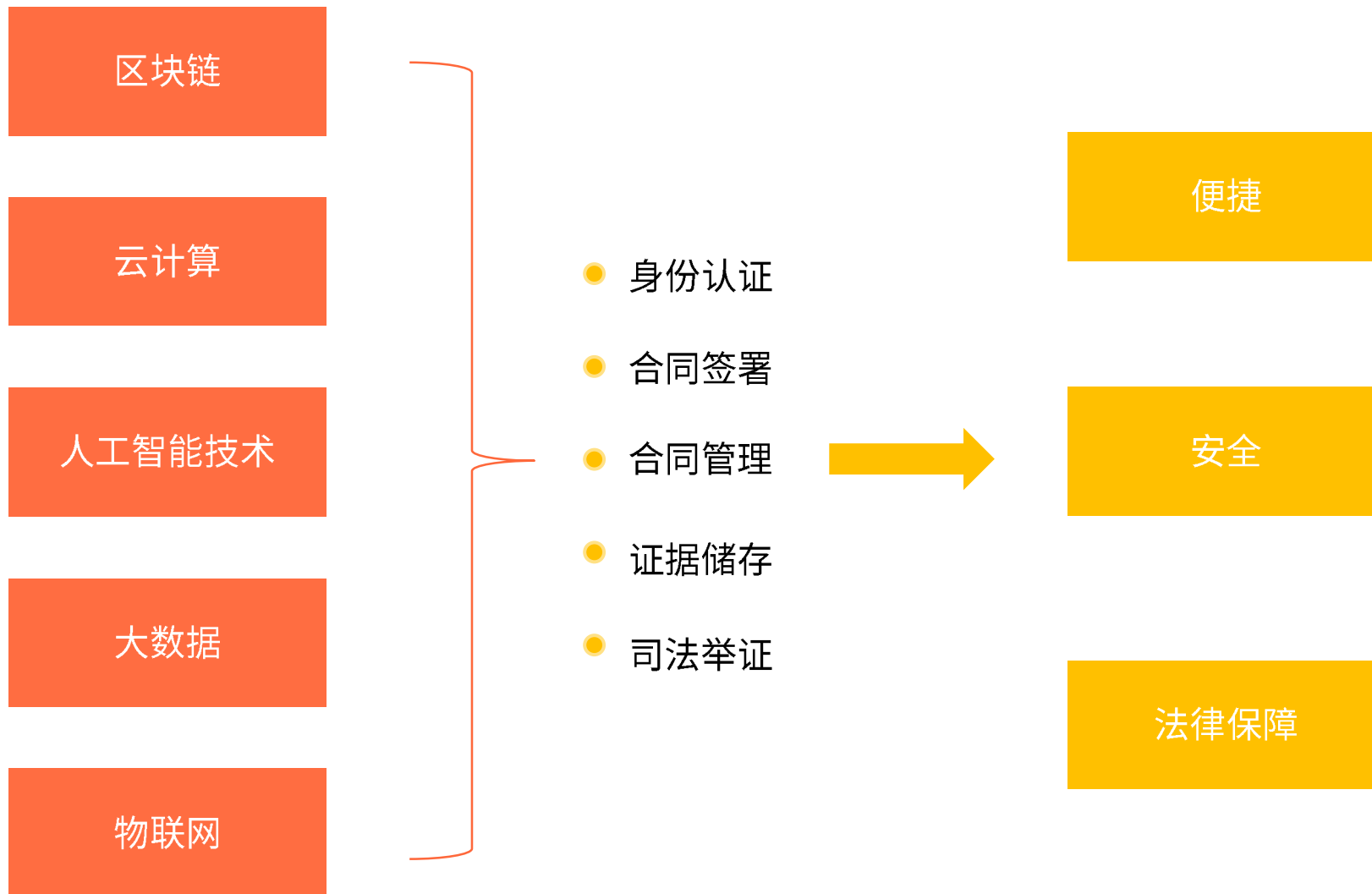
Regional distribution of network attention of
" Electronic Contract " in 2020



艾媒商情舆情数据监测系统显示，“电子签名”网络关注度相对集中于华东和华南地区，这些地区电子签名行业起步早，发展较成熟，易受到电子签名企业的辐射，数字化进程快。沿海地区企业数量多，分布集中，也使得广东、山东、浙江等沿海地区网络关注度占比较高。

网络关注度地域分布：全网媒体资讯地理分布图谱
舆情监测时间区间：2020年5月30日—9月2日

技术变革创新赋能数字签名发展



02

2020上半年中国电子签名行业发展概况

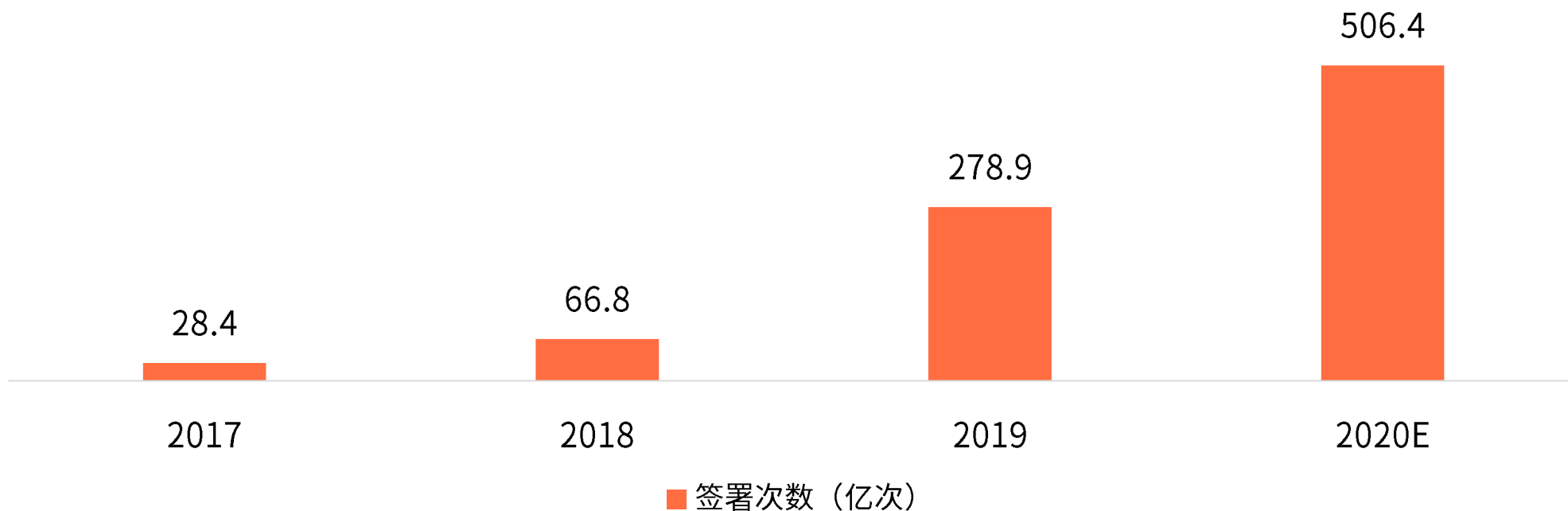
电子合同签署次数高速增长，预计2020年突破500亿次



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2019年中国电子合同签署次数高达278.9亿次，同比增速高达317.5%。艾媒咨询分析师认为，疫情助推下，信息化改革深入开展带来的政策机遇加速推动电子签名自上而下渗透，电子合同签署次数有望持续高速增长，预计2020年将突破500亿次。

2017-2020中国电子合同签署次数及预测

The scale and forecast of the number of e-contracts signed in China in 2017-2020

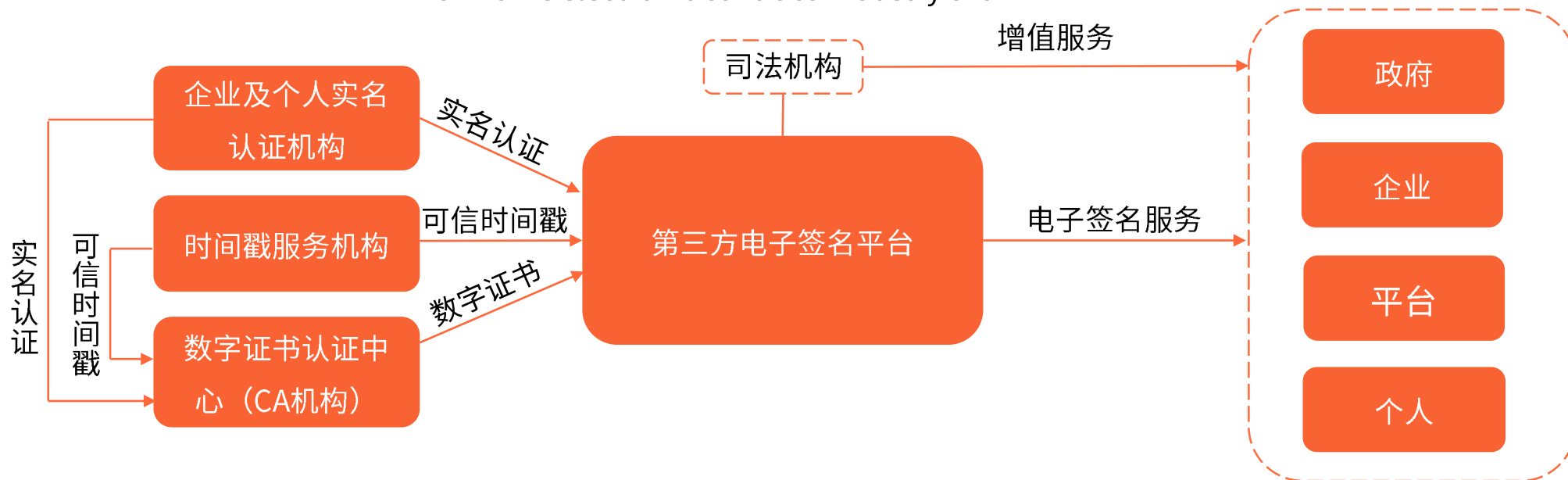


中国电子签名产业链完善，服务涵盖全生命周期

中国电子签名行业已形成较为完善的产业链，电子签名所需的实名认证、可信时间戳及数字证书分别由企业及个人实名认证机构、时间戳服务机构和数字证书认证中心（CA机构）提供，其中CA机构为电子签名的核心，主要提供数字证书以及加密的公匙和私匙。随着电子签名的普及，第三方电子签名平台开始发展，主要为用户提供一站式的、专门的电子签名服务，涌现了一批头部企业。近年来，CA机构在提供数字证书认证服务的同时，也开始拓展服务领域，设立电子签名平台，为用户提供全流程、多业务场景的电子签名服务。

中国电子签名产业链

China's electronic contract industry chain



中国电子签名行业企业图谱

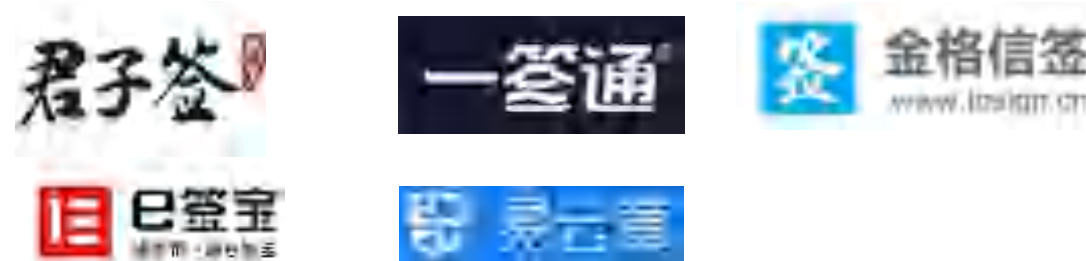
CA认证机构旗下 电子签名平台

依托自带数字证书认证等功能，提供一体化的服务，如上海CA中心旗下大家签



传统电子签章和数据保全企业 电子签名平台

背靠数据保全母公司，延伸电子签名服务，如易保全旗下君子签



创业公司电子签名平台

以提供电子签名平台服务为主，用户签署时需由上游机构提供电子签名所需的实名认证、时间戳和数字证书等



中国电子签名不同类型平台优劣势分析

CA认证机构旗下 电子签名平台

- CA机构自身提供的数字认证等服务降低了旗下电子签名平台的成本
- 作为电子签名产业链上游的独立机构，中立安全性有保障
- 专注于数字证书认证服务，在电子签名市场需求敏感度待加强

传统电子签章和数据保全 企业电子签名平台

- 起步早，在电子签名行业发展初期积累了大量客户资源
- 综合能力较强，产品应用覆盖面广

创业公司电子签名平台

- 对市场需求更加敏感，在产品和服务设计上能抓住用户痛点，确保良好的用户体验
- 认证需经过上游机构，成本较高
- 由于可能拥有其他企业资本支持，平台中立性易受质疑

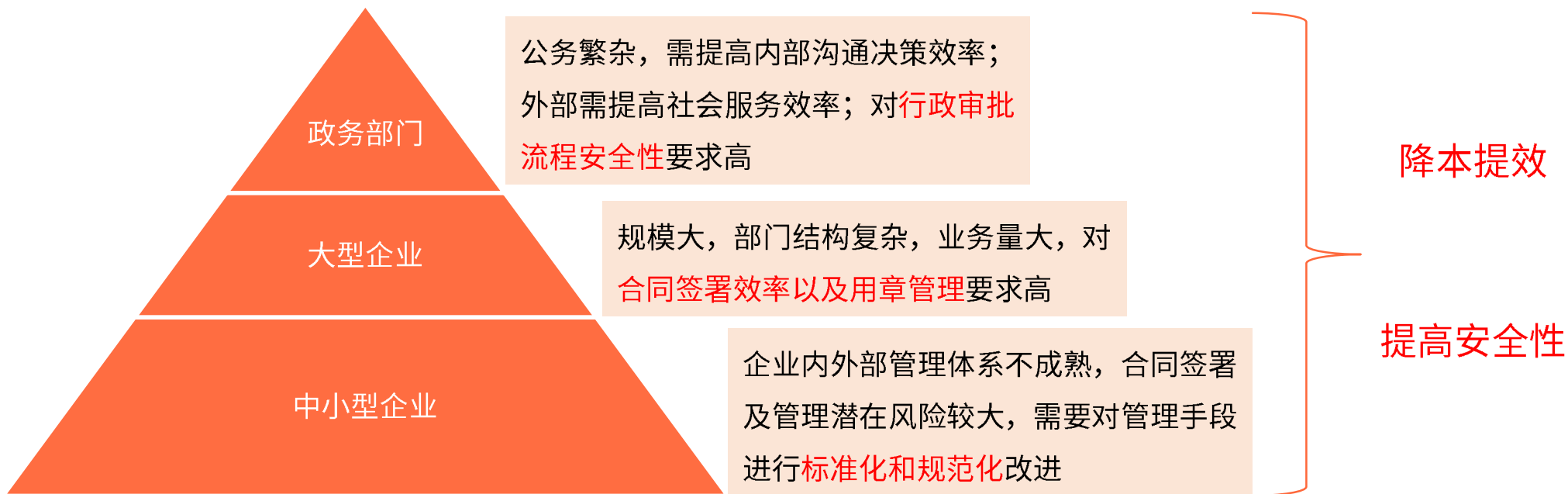
中国电子签名产品分类



产品类型	产品形式	产品特性
SaaS	Web、app等	产品标准化程度高 即开即用 用户开发成本低
PaaS	API、SDK接口嵌入业务系统	产品定制化 适合业务高频用户
混合云	一体化解决方案	多云融合，产品安全性强

中国电子签名市场需求分析

从性质和规模来看，电子签名可广泛运用于政务部门、大型企业集团以及中小型企业。总体来说，企业普遍对降本提效和安全性有需求，其中，政务部门需要合法合规以及安全性强的电子签名，企业集团对合同管理需求更为迫切，中小型企业则需要通过电子签名来提高管理的标准性和规范性。



中国电子签名应用场景不断拓宽

从行业需求特征来看，不同行业对于合同签署的需求痛点各不相同。针对不同行业痛点，电子签名平台应提供定制化解决方案，提供一站式服务，为企业降本提效、降低风险，在助力传统企业数字化转型的同时，也推动新兴行业的发展。

金融服务业：除了满足电子签名相关法律法规要求，还需要满足金融行业的监管要求。



人力资源行业：合同签署量大，异地签署周期长、成本高、安全性低。

房地产行业：业务流程多，合同签署量大，线下签署周期长，印章管理人为风险大。



在线教育行业：线下网点多，分布广，合同管理成本高；教师学员数量多，签约量大，签署效率难以保证。



在线办公平台：业务范围广，代理协议加上异地签署，效率低。

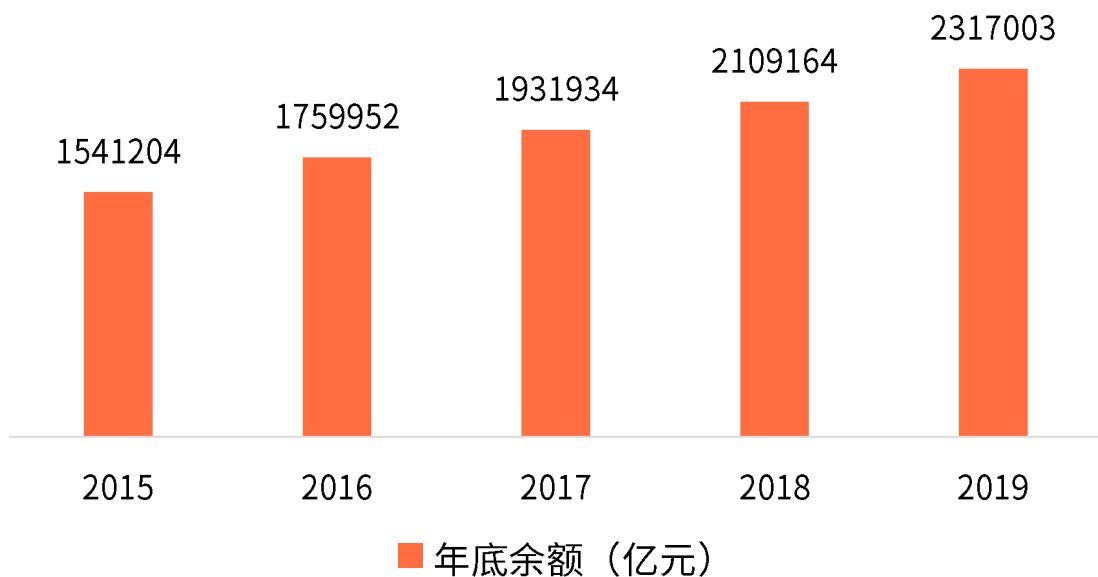
中国电子签名应用场景分析——金融服务业



金融服务业在现代经济体系中处于关键地位，在信息技术及国家经济政策的推动下，金融服务业的交易量稳步增长，对交易效率要求高。

2015-2019中国金融机构人民币信贷资金来源

The total funds sources of credit funds of financial institutions (in RMB) in China in 2015-2019

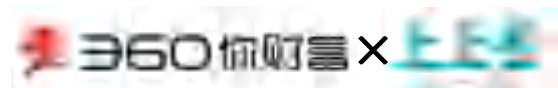


期货企业案例——



- 痛点：期货电子合同除了满足电子签名相关法律法规要求，还需要满足金融衍生品的监管要求。
- 方案：定制身份认证、合同存证验证等服务，保证签署的真实性、有效性、可靠性和操作不可抵赖性，进行特殊加密，保障用户信息和隐私数据安全。

互联网金融企业案例——



- 痛点：行业协会对互金行业交易安全规定要求360你财富强化风控体系，保障数据安全；合同签署量大，不利于降本增效以及用户体验增加。
- 方案：上上签以API形式嵌入360你财富平台系统，在保证平台交易量同时降低交易风险；合同签署实时公证，提供法律保障。

数据来源：中国人民银行，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

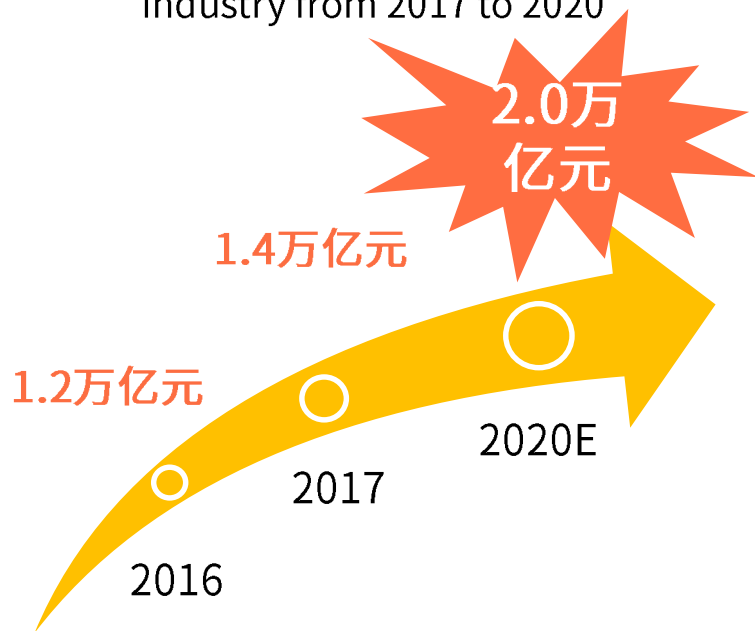
中国电子签名应用场景分析——人力资源行业



自2016年中国人力资源服务产业规模已突破万亿元，预计2020年将达到2.0万亿元，且行业机构与从业人数近几年保持高速扩张。

2017-2020年中国人力资源服务产业规模及预测 Scale and Forecast of China's Human Resource Service

Industry from 2017 to 2020



数据来源：人力资源和社会保障部，艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

人力资源企业案例——

FSG
上海外服

Letusign.cn

- 痛点：异地签署量大，耗费时间成本、人力成本、费用成本；难以监督代签、漏签等问题，存在有效性、安全性等隐患，签署效率低下。
- 方案：上海外服通过接入上海CA大家签电子签署平台，实现了人资交付的数字化升级。通过大家签平台实现劳动合同、保密协议等合同安全高效线上签，平台可以确保员工信息真实性，保障电子文件的合法可信、内容真实完整、责任可追溯等，有效解决代签、漏签、异地难签等签署难题，帮助上海外服打通人力资源服务数字化的“最后一公里”！

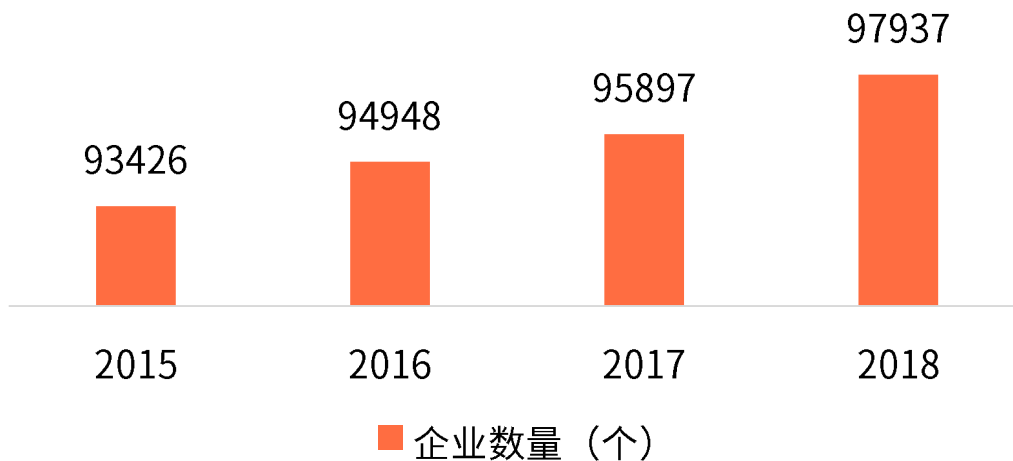
中国电子签名应用场景分析——房地产行业



房地产行业企业基数大，且近年来一直保持增长态势，行业对电子签名服务需求量大。

2015-2018中国房地产开发企业数量

The total number of real estate development enterprises in China in 2015-2018



房地产开发企业案例——



- 痛点：疫情期间，房地产线下签约难以进行，房产认购签约进程受阻；碧桂园期望实现业务电子化，降低运营成本。
- 方案：集成H3系统，提供BIP流程附件电子签名，推动碧桂园实现线上选房、认购一体化交易。

房地产租赁企业案例——



- 痛点：小猪短租推进揽租公社时，需与分布在全球各地的房东签署大量协议，纸质合同存在邮寄及管理成本高、丢失和泄露风险大等问题。
- 方案：通过使用上上签，小猪业务员可与房东进行线上签约，房东使用体验感增强，小猪线下拓展效率提升超过50%，线上存证归档大大降低了合同存管成本和纠纷率。

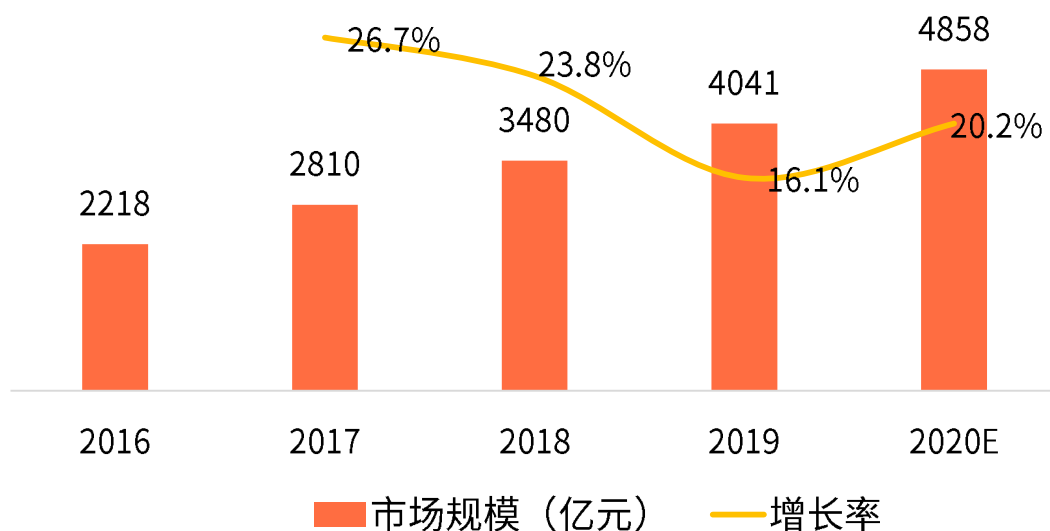
中国电子签名应用场景分析——在线教育行业



受疫情影响，在线教育消费进一步提速，2020市场规模预计达到4858亿元，在线教育行业中教师和学员的签约量将大幅增长。

2016-2020中国在线教育市场规模及预测

Chinese online education market scale and forecast from 2016 to 2020



在线教育企业案例—— ×

- 痛点：掌门1对1教师学员数量多，签约量大，遍布全国各地，纸质合同邮寄耗时长，签署效率难以保证，异地签署风险大。
- 方案：借助电子签名SaaS技术，将签约转移到线上，使合同签署无缝对接到用户操作过程中，提升用户签署体验，并进行严格的实名认证和法律保障，提高掌门1对1工作效率和合同管理能力。

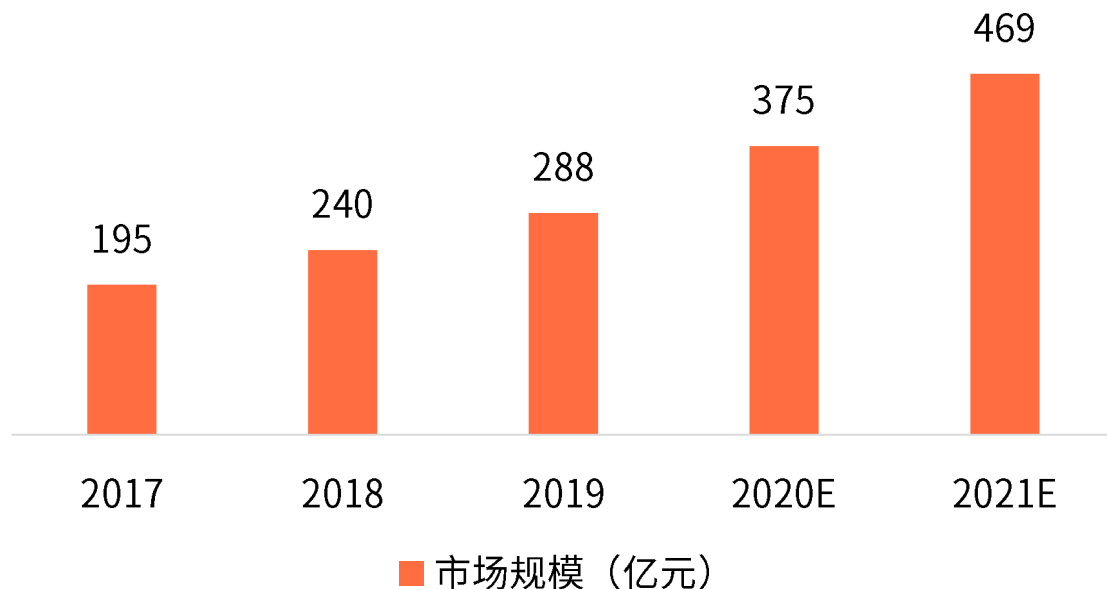
电子签名行业应用场景分析——在线办公平台



疫情影响下，中国智能移动办公市场规模快速增长，预计2020年市场规模将达到375亿元，市场对在线办公平台的需求明显增加。

2017-2021中国智能移动办公市场规模及预测

Chinese smart mobile teleworking market scale and forecast from 2017 to 2021



数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

在线办公平台案例——

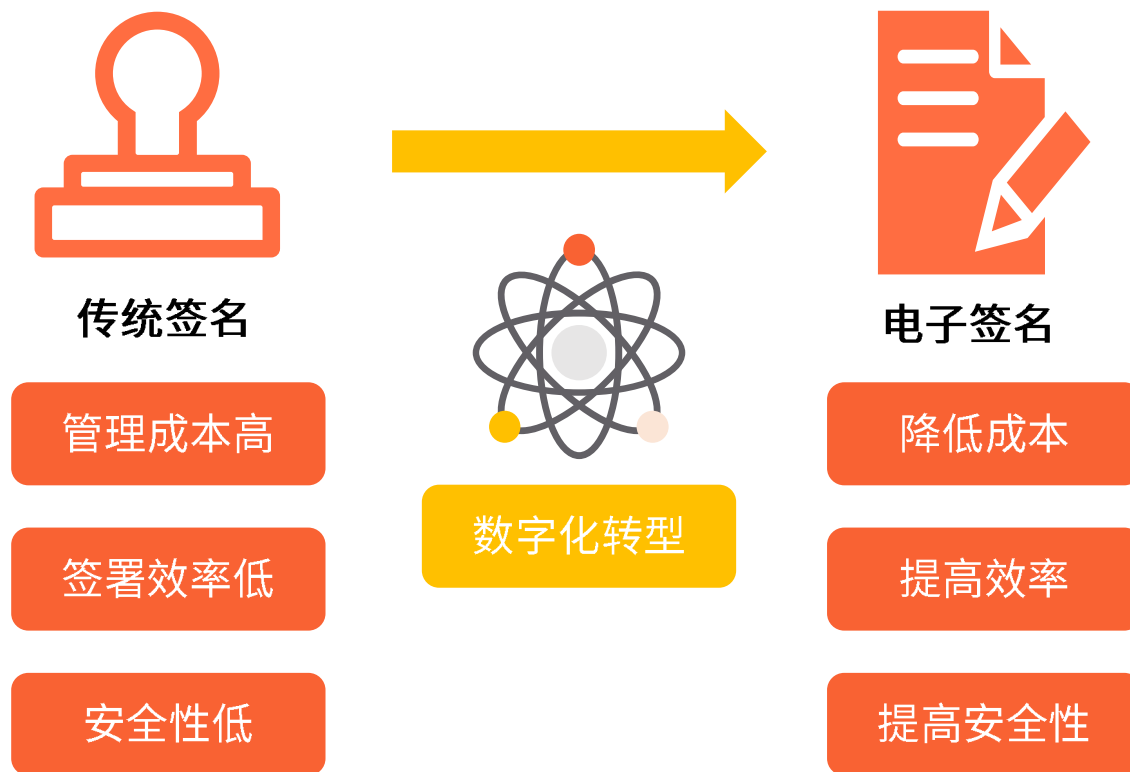


- 痛点：钉钉平台拥有超过1000万的企业用户，用户对高效安全的签约服务需求大，电子签名功能开发成为钉钉构建企业智能信息化建设多方共享平台的重要环节及难题。
- 方案：高度集成钉钉，构建电子签名微应用，为OA用户提供全生态电子签名服务，提高用户运营效率和平台业务能力。

注：艾媒咨询会根据市场实际运行情况对预测规模作动态调整。

电子签名的应用对企业数字化转型有重大意义

当前我国企业数字化转型正在走向深入，数字化转型已经成为企业实现业务转型、创新和增长的必然选择。电子签名作为实现企业数字化转型的重要环节，其核心价值在于能够帮助企业实现线上无纸化签署，减少合同管理成本，提高签署效率，同时也能有效规避伪造印章、合同管理纰漏等问题，在先进技术的保障下提高合同签署和管理的安全性。



电子签名服务生态化加速企业数字化转型

当前电子签名服务逐渐形成服务生态，电子签名平台服务范围不仅局限于实名认证、电子签署以及合同管理等基础服务，还增加了证据保全、法律服务和司法公证等增值服务，服务闭环逐渐成型。电子签名平台通过提供一站式服务，促进电子签名在企业的渗透，进一步提高企业使用电子签名的效率以及安全性。



资本看好电子签名市场发展前景

2020年上半年，电子签名二级市场表现良好，资本对电子签名行业热情不减。iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2020年上半年，全球领先电子签名企业DocuSign股价稳步上涨，给国内电子签名市场增加了投资信心。国内方面，北京数字认证股份有限公司（数字认证，原北京数字证书认证中心）股价一直保持稳定，并在7月有所上涨，资本持续看好，市场对电子签名的未来发展预期稳定且充满信心。

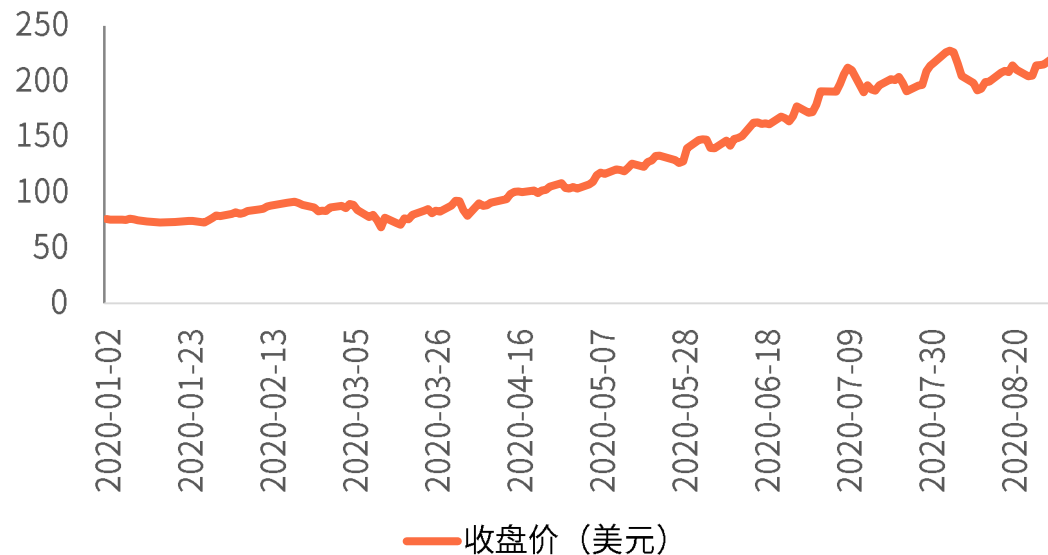
2020年1月-8月数字认证股价走势

Stock price trend of BJCA from January to August 2020



2020年1月-8月DocuSign 股价走势

Stock price trend of DocuSign from January to August 2020

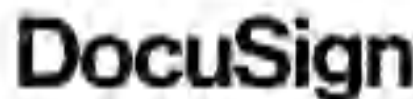


数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

电子签名市场营收状况良好，中国市场增长空间大



2019年，中美电子签名市场营收增长态势良好，DocuSign 营业收入达9.74亿美元，同比增长38.95%，数字认证营业收入为7.94亿元，同比增长18.9%，其中电子认证服务收入占比33.07%，中美之间营收情况仍有较大差距。总体来看，中国电子签名市场营收状况处于稳步增长阶段，相比国外电子签名市场，仍有巨大的增长空间。此外，在尚未上市的电子签名企业中，涌现出诸如上海CA旗下大家签、传统电子签章企业e签宝、新兴创业企业上上签等优秀品牌，随着市场的逐步壮大，它们的品牌影响力以及增长潜力将逐步释放。



2019年营业收入 **7.94亿元**，同比增长**18.9%**
电子认证服务收入占比**33.07%**

2019年营业收入**9.74亿美元**，同比增长**38.95%**
订阅服务收入占比**94.30%**

03

2020年上半年中国电子签名行业案例分析

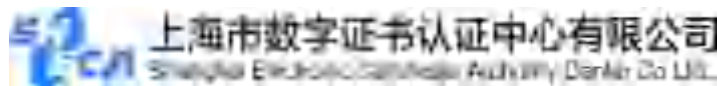
大家签：提供完整生命周期服务，覆盖全流程多行业

大家签为上海CA旗下电子签名平台，依托上海CA丰富和成熟的电子签名应用经验，大家签能够理解不同行业客户深层次的需求，为客户定制一体化的、覆盖全生命周期的电子签名服务，包括了由上海CA提供的身份认证、可信时间戳等电子签名行业产业链上游内容。大家签针对行业特点和客户需求提供合法合规、安全有效的电子签名**全业务流程**和**全生命周期服务**，对垂直行业与中大型企业有较强吸引力。



大家签：依托上海CA数字认证服务，安全可靠

艾媒咨询分析师认为，大家签依托上海CA成熟的技术能力和丰富的行业经验，能在可靠性和安全性方面形成比较优势，有助于消除大部分客户对于使用电子签名风险的顾虑。随着电子签名在市场加速渗透以及对电子签名安全的关注，大家签的竞争力将进一步凸显。



项目经验丰富

- 22年数字认证及电子签名行业经验，服务客户数量超过350万家



应用创新能力强

- 自主创新，具有基于国产密码算法的电子认证服务关键技术领先优势
- 拥有“法人一证通”、“一网通办”等众多行业创新解决方案
- 全国首创，支持电子执照电子印章同步发放



资质优越

- 工信部电子认证服务资质
- 国内第一家通过国际Webtrust认证
- 密码管理局电子认证服务使用密码许可资质
- 密码管理局电子政务电子认证服务许可资质
- 首批通过卫健委认定的第三方CA机构
- 牵头和参与制定的国家、行业、地方、团体标准共计34项



中立性强

- 无资本巨头介入

大家签：上海CA推动大家签建立安全服务闭环

上海CA自身拥有多样化的产品和服务，为大家签电子签名平台建立了较为自主的生态，降低了大家签的业务开展成本，在保障大家签电子签名服务的基础上，正在形成安全的服务闭环，能够提供满足客户更加多元化、个性化和深层次的需求，为客户提供一站式的全套解决方案，为大家签拓宽了市场，增强其核心竞争力。



- 公安部信息安全等级保护三级认证
- ISO27001信息安全体系认证
- 提供云服务和本地部署等多种方案
- 提供跨境互认国际互通服务
- 参照银行交易系统要求

可信的身份认证

合法的数字证书

可靠的电子签名

权威性的时间戳

完整的电子证据

严谨的物理印控

可视的防伪打印

生成 → 签署 → 传递 → 接收 → 防伪打印 → 验证 → 保全 → 存证 → 公证 → 提取 → 鉴定 → 举证

大家签：舆情表现

艾媒商情舆情数据监测系统显示，系统监测期间“大家签”网络口碑数据为50.7，整体舆论偏正向；关注度方面西部地区相对较低。艾媒咨询分析师认为，受益于上海数字认证中心广泛的客户资源，“大家签”在关注度方面相对占优，在市场加速发展的过程中，社会对其产品的认知度有望继续提升。

2020年6月-9月“大家签”网民口碑值
Public opinion evaluation value of “LetUsSign”
netizens from June to September 2020



网民口碑：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100；

50以上是正面评价多于负面评价，网民评价偏负面时该数值低于45

数据来源：艾媒商情舆情数据监测系统 (yq.iimedia.cn)

2020年6月-9月“大家签”网络关注度地域分布
Regional distribution of network attention of
“LetUsSign” from June to September 2020



网络关注度地域分布：全网媒体资讯地理分布图谱

舆情监测时间区间：2020年6月10日—9月10日

领签：基于“H5+SaaS”模式，提供多元产品和服务

领签是国内初创公司第三方电子签名平台，拥有完全自主知识产权的电子合同和电子签名产品，基于“H5+SaaS”模式为用户提供高效便捷的全方位电子签名产品和服务。成立四年来，已服务大量企业，作为企业微信服务商，也与腾讯展开深度合作。领签的“H5+SaaS”移动签约模式对于提高日常签约效率有重大意义，但基于用户对移动设备安全性的顾虑，领签仍需从技术层面持续改善和提升用户体验。



领签：舆情表现

艾媒商情舆情数据监测系统显示，系统监测期间“领签”网络口碑数据为31.4；关注度地域分布方面，主要集中在东部及中西部地区。艾媒咨询分析师认为，“领签”网络口碑度相对偏低或与其主要服务的旅游市场受疫情影响较大有关。

2020年6月-9月“领签”网民口碑值
Public opinion evaluation value of "LinkSign"
netizens from June to September 2020



网民口碑：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100。

50以上是正面评价多于负面评价，网民评价偏负面时该数值低于45

数据来源：艾媒商情舆情数据监测系统 (yq.iimedia.cn)

2020年6月-9月“领签”网络关注度地域分布
Regional distribution of network attention of
" LinkSign " from June to September 2020



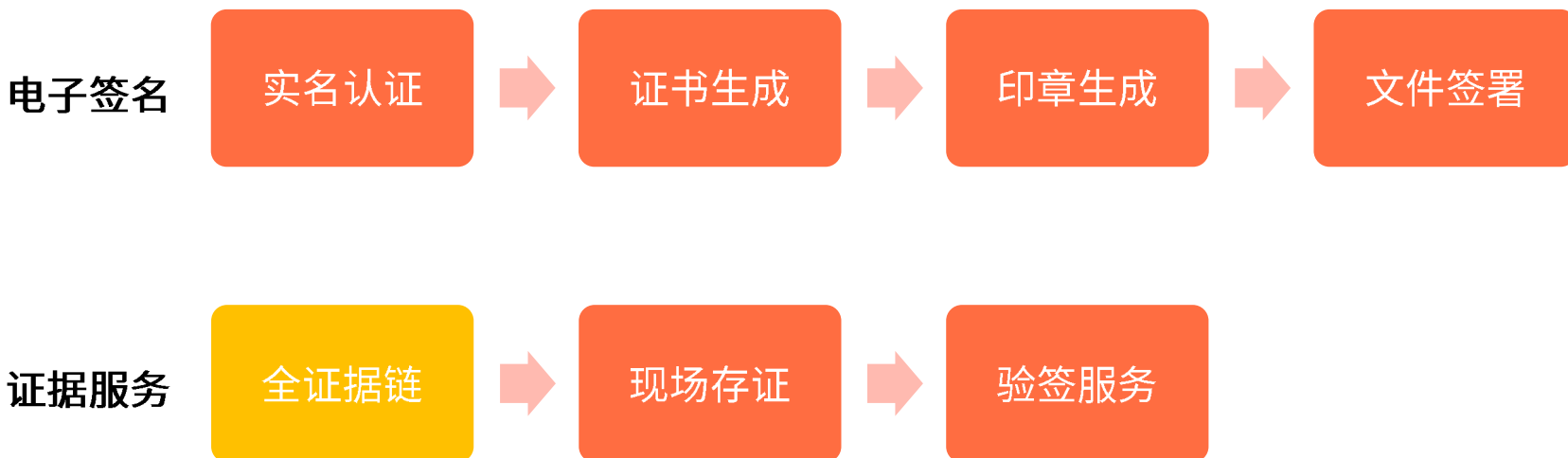
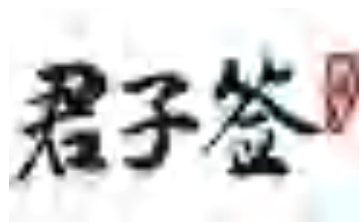
网络关注度地域分布：全网媒体资讯地理分布图谱

舆情监测时间区间：2020年6月10日—9月10日

君子签：“区块链+司法+电子签约” 构建服务闭环



君子签为电子数据保全中心易保全旗下电子签名平台，公司致力于以“区块链+司法+电子签约”的模式为用户构建电子签名服务闭环，提供全生命周期服务。艾媒咨询分析师认为，区块链技术在电子签名的应用是大势所趋，但当前仍处于起步阶段，技术的成熟度以及成本方面都有改善和提升的空间，这也是电子签名平台未来需要努力的方向。



- 用户信息不可篡改
- 精准时间不可篡改
- 电子数据不可篡改
- 哈希摘要，接受公众监督
- 实时同步司法机构

君子签：舆情表现

艾媒商情舆情数据监测系统显示，系统监测期间“君子签”网络口碑数据为43.5；关注度地域分布方面，主要分布在君子签总部重庆以及东南沿海。艾媒咨询分析师认为，“君子签”虽然是传统电子签章品牌，但行业发展初期，市场对老牌企业的认知度并不高，加速产品服务升级创新或将是老牌签章企业与初创企业竞争的最有利武器。

2020年6月-9月“君子签”网民口碑值
Public opinion evaluation value of "JunZiQian"
netizens from June to September 2020



网民口碑：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100；

50以上是正面评价多于负面评价，网民评价偏负面时该数值低于45

数据来源：艾媒商情舆情数据监测系统 (yq.iimedia.cn)

2020年6月-9月“君子签”网络关注度地域分布
Regional distribution of network attention of
"JunZiQian" from June to September 2020



网络关注度地域分布：全网媒体资讯地理分布图谱

舆情监测时间区间：2020年6月10日—9月10日

04

中国电子签名行业发展趋势分析

国家大力推行电子签名应用，政策促进行业规范化发展

2020年以来，中央及多地地方政府大力倡导并推行电子签名的应用，对于电子签名应用的普及起到极强的教育和示范作用。艾媒咨询分析师认为，国家大力倡导并推行电子签名，将极大提高电子签名的社会认知度和接受度，推动行业高速发展，同时各项政策法规的发布将进一步规范电子签名市场，有助于提高电子签名的法律效力和安全性。

新冠疫情加速电子签名行业发展，市场竞争激烈程度日渐加剧

新冠疫情的爆发让不少行业企业试水电子签名应用，电子签名市场教育大踏步前进。电子签名也有望加速渗透，在行业迎来发展新契机过程中，市场的竞争激烈程度也将随之上升。艾媒咨询分析师认为，对于电子签名这类安全要求高、网络效应强的行业而言，具备国有背景的厂商在品牌、资源等多个方面都占据优势，在行业中具备较强的竞争力。

电子签名平台积极拥抱新兴技术，安全性和智能性将显著提升

随着区块链、AI等技术的发展和成熟，越来越多行业应用新兴技术进行升级。艾媒咨询分析师认为，电子签名行业正在积极进行技术研发和升级，电子签名与区块链、人工智能技术的融合成为趋势，未来电子签名平台研发方向将集中于电子存证以及平台服务智能化方面，电子签名存证的防篡改性能将进一步增强，合同管理将逐步走向自动化，电子签名平台的安全性和智能性将显著提升。

电子签名平台应用场景不断拓宽，与平台型企业融合促进电子签名大众化

艾媒咨询分析师认为，电子签名行业产业链日趋完善，在技术和市场环境推动下，电子签名的使用场景不断拓宽，除了行业范围拓宽，电子签名的使用形式也不断创新，移动端电子签名平台的发展使电子签名操作更加便捷。同时电子签名平台与在线办公平台、CRM平台等平台型企业融合，将加强电子签名平台网络效应，推动电子签名在日常生活的应用，电子签名大众化趋势明显。

跨境电子签名互认和互操作加速推进

随着中国电子签名行业的高速发展，电子签名应用由国内市场逐步推进至国际范围。艾媒咨询分析师认为，在国际数字贸易以及政策推动下，电子签名的使用场景将拓展至跨境业务中，跨境电子签名的互认和互操作将加速推进。

电子签名服务更加完善，服务闭环逐渐成型

艾媒咨询分析师认为，随着中国电子签名行业的成熟发展，电子签名服务生态渐趋完善，从单一的电子签署服务拓展到电子存证、举证等环节，行业内的服务闭环正逐渐成型。建立完整的生态平台，提升客户效率和体验成为电子签名平台发展趋势。

产业升级新视角的来源：艾媒产业升级研究中心是艾媒研究院（iiMedia Institute）的一部分，中心针对产业升级商业模式与投资决策两项最重要的问题进行深入研究，并围绕当前企业面对的复杂挑战提出了新思路。

先进的大数据监测手段，尖端的研究和深刻的洞察分析为我们的客户提供了他们所需的见解和决策资讯，令他们可以借助新经济时代的互联网思维重新审视当前的社会环境和产业结构，选择最有效的方式应对不断变化的环境。

需要了解有关iiMedia Research和更多研究，请访问<http://www.iimedia.com.cn/consult.jsp>

本报告是产业升级解决方案中心研究成果的一部分，后续本研究中心将继续在产业升级领域开展相关研究，敬请关注。

法律声明



权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其法律责任之权利。本报告版权属于艾媒咨询，欢迎因政策研究和学术研究、媒体传播、市场分析等非商业性目的需要而引用本报告，引用时需注明出处“艾媒咨询”或者“iiMedia Research”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯艾媒咨询著作权的商业行为，艾媒咨询将保留追究其法律责任的权利。

免责声明

本报告所涉之数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析或艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映当前调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。报告所载的资料、意见以及推测仅反映艾媒咨询于报告发布当日的判断，相关预判可能会随着社会以及政治、法律、市场、技术等环境的变化而发生改变，艾媒咨询不保证本报告所载信息为读者阅读时的最新状态。鉴于上述情形，本报告仅作为市场和学术研究的参考资料，不作为投资决策依据，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。若确有必要，艾媒咨询保留对本报告所载信息在不发出通知的情形下做出补充和修改的权利，阅读者可自行关注艾媒网(www.iimedia.cn)上相应的修改或更新。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明，否则，请勿阅读或使用本报告。



艾媒咨询
iiMedia Research



- iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，2007年诞生于广州，在广州、香港、北京、上海、硅谷设有运营和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告，以权威第三方实力，通过艾媒大数据决策和智能分析系统，结合具有国际化视野的艾媒分析师观点，在产业数据监测、调查分析和趋势发展等方向的大数据咨询具有丰富经验。艾媒每年公开或定制发布新经济前沿报告超过2000份，覆盖了新技术、新零售、教育、生物、医疗、出行、房产、营销、文娱、传媒、金融、制造、区块链、环保与公共治理等新兴领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。艾媒咨询的数据报告、分析师观点平均每天被超过100家全球主流媒体，1500家(个)自媒体、行业KOL引用，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。
- 艾媒是中国科协九大代表优秀重点研究项目承担单位、广东省大数据骨干培育企业、广州市创新标杆企业、广州市首批人工智能入库企业、广州市“两高四新”企业。基于公司自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”（广东省科技计划重大专项），艾媒建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告效果、商业模式与商业趋势等多维度的数据监测体系，累计成功为超过3000家政企机构提供常年大数据咨询服务。艾媒也是广州市先进制造业创新发展项目、广州市建设国家级科技思想库研究课题等重大课题的承担单位。

艾媒大数据监测与分析工具矩阵

POiiMedia (艾媒舆情) 艾媒商情舆情数据监测系统 (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DataiiMedia (艾媒北极星) 移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SoicaliiMedia 微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

SurveyiiMedia (草莓派) 用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

RankingiiMedia (艾媒金榜) 权威消费品牌评价监测 (ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia 移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

创泽智能机器人集团主要产品



智能服务机器人



智能陪护机器人



安防巡检机器人



消毒机器人



智能党建机器人



智能教育机器人



智能导诊机器人



银行智能机器人



室外智能消毒机器人



智能大屏机器人



多功能消毒机器人



全自动智能消毒杀菌机器人



智能医用消毒机器人



智能配送机器人

了解更多登录官网

www.chuangze.cn