

长沙市互联网发展 白皮书（2020）

2020 CHANGSHA INTERNET DEVELOPMENT
WHITE PAPER

长沙高新技术产业开发区管理委员会
长沙市移动互联网及应用软件产业链推进办公室
北京亿欧网盟科技有限公司

2020.9

目录

01

中国互联网发展现状	P4
1.1 互联网发展概况	P5
1.2 互联网百强企业分布	P8
1.3 互联网独角兽企业崛起	P9

02

中国互联网发展指数	P10
2.1 中国互联网发展指数框架	P11
2.2 部分指标内容介绍	P12
2.3 中国互联网发展指数概况	P13

03

长沙互联网发展分析	P14
3.1 产业基础发展	P18
3.2 产业创新发展	P22
3.3 数字化建设	P26
3.4 区域吸引力	P30
3.5 新生态发展	P34
3.6 长沙优势企业发展案例	P38

04

长沙互联网发展建议及附录	P41
4.1 发展建议	P42
4.2 附录	P44

综述

在第六届世界互联网大会致贺信中，习近平总书记指出，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、云计算等新技术应用方兴未艾，互联网迎来了更加强劲的发展动能和更加广阔的发展空间。

2020年，COVID-19(新型冠状病毒肺炎)的发生对社会原有经济形态产生了重要影响，原有生产方式和消费方式在短期内受到一定冲击，疫情所带来的全新挑战加速了社会数字化转型发展。互联网产业不仅拥有庞大的消费市场，同样具备综合的技术实力，在模式创新和技术创新基础上，能够推动社会效率提升和生产发展，因此互联网产业在后疫情时代也将迎来新一轮发展机遇。

长沙互联网产业经过多年的探索，已取得阶段性成就。产业生态初具规模，城市综合影响力持续扩大。为及时了解发展情况与趋势，促进长沙互联网产业向特色化、集群化、高端化方向发展，长沙市移动互联网及应用软件产业链推进办公室联合亿欧智库编写了《2020长沙互联网发展白皮书》。

白皮书包括中国互联网发展现状、中国互联网发展指数、长沙互联网发展分析，发展建议及附录四部分，全方位展现了长沙互联网产业情况。主要观点如下：

- **互联网产业发展态势稳健。**长沙持续深化具体领域政策，优势产业稳步发展，2019年长沙互联网发展指数为275，在全国直辖市及省会城市排名第六，中部地区第一。
- **创业活力再创新高，企业集聚效应显现。**截至2020年5月底，长沙互联网企业31201家，长沙区域互联网企业快速增长，长沙高新区、岳麓区发展迅速，高新区为互联网企业集聚发展核心区。
- **特色产业生态持续完善，头部企业加速崛起。**工信部发布的2019年中国互联网百强企业中，长沙快乐阳光（排名20）、竞网智赢（排名74）、草花互动（排名76）三家企业上榜；互联网新零售平台兴盛优选成为湖南省第一家互联网独角兽企业，目前估值已达200亿元，直播电商、技术软件、文化传媒等领域企业加速崛起发展。
- **软件产业再出发，“一园五区两山”新格局。**5G通信网络优先布局，软件产业再出发，构建“一园五区两山”产业发展格局，打造软件产业新生态。
- **数字化建设赋能产业转型。**数字化基础设施覆盖稳步提升，工业互联网平台、区块链平台助力企业发展，打造“平台+生态”的数字经济产业模式。
- **CSDN落户长沙加速人才回归。**2020年5月，中国软件开发技术平台CSDN总部落户长沙，共建中国开发者产业中心城市，推动区域软件人才集聚。
- **“网红生态”推动行业创新发展。**夜间经济释放强大活力，“网红城市”知名度进一步提升，直播电商、社区电商成为网络消费增长新亮点。

中国互联网发展现状



Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

中国互联网发展概况

2019年是全球互联网诞生50周年，同时也是中国全功能接入互联网25周年。从1994年中国实现与国际互联网的第一条TCP/IP全功能链接，成为互联网大家庭中一员后，中国互联网便如同搭上了高速列车飞速发展。互联网创新不仅成为推动中国经济发展的重要动力之一，同时也对中国的经济发展方式产生了深远影响。经过25年的追赶突破，如今的中国互联网在全球网络治理中扮演着关键角色，不仅成为全球网络基础设施建设的重要参与者，并且通过互联网和新科技的结合，牢牢把握云计算、大数据、人工智能、虚拟现实、5G等技术革命下的新机遇，推动数字化经济产业转型，催生互联网发展新业态。

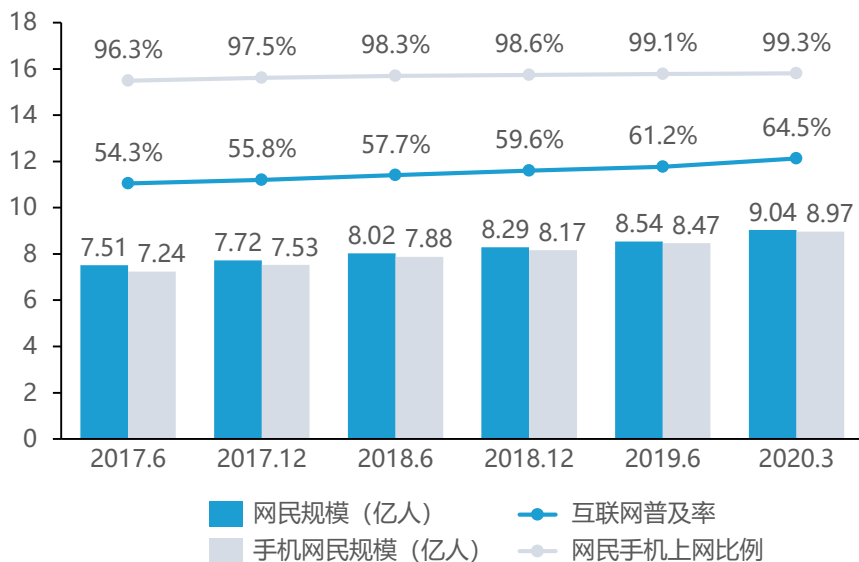
1.1 互联网发展概况

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、物联网等新技术新应用新业态方兴未艾，互联网迎来了更加强劲的发展动能和更加广阔的发展空间。李克强总理在2020年政府工作报告中谈到，要推动制造业升级和新兴产业发展，发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。

1.1.1 “深耕下沉” “产业融合” 成为互联网发展新名词

截至2020年3月，中国网民规模达9.04亿，互联网普及率为64.5%，网民中使用手机上网的比例达99.3%。自2018年以来，受宏观经济下行、中国互联网人口红利见顶等多重因素交叉影响，中国互联网行业的高速增长有所放缓，消费互联网的“风口”级增长模式在当下变得尤为艰难。

亿欧智库：中国互联网网民规模及普及率概况



数据来源：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

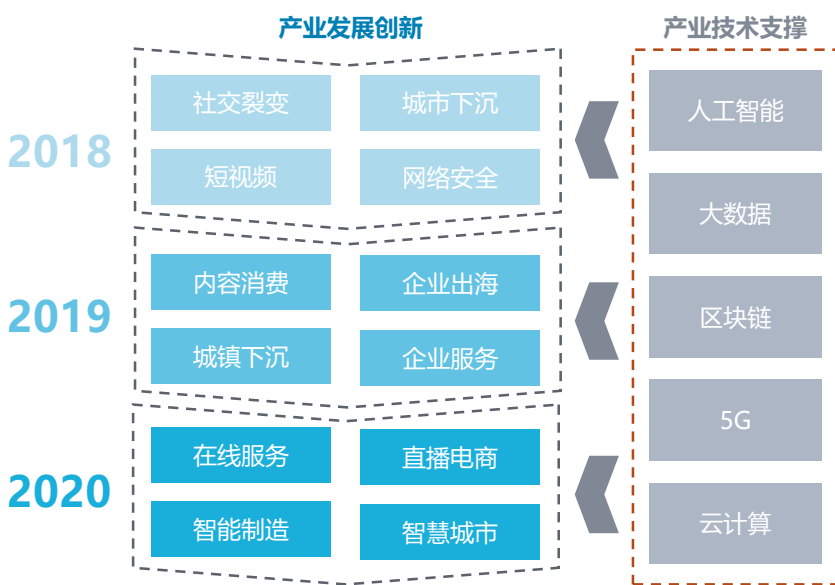
4.1 发展建议

4.2 附录

中国互联网产业技术支撑及发展创新

市场红利下降，网络流量进入存量时代，互联网行业开始大举深耕“下沉”，线上线下市场逐步走向融合，电子商务、智能零售、短视频+、云游戏等新模式引领转型需求。在中国供给侧结构性改革和互联网转型升级的双重作用下，产业互联网发展迎来高光时刻，新旧动能转换，科技赋能提升，产业协同融合促进数字化经济创新。

亿欧智库：2018-2020年中国互联网发展回顾及趋势



参考来源：根据公开资料整理

互联网在推动数字经济发展方面离不开产业技术支撑，人工智能技术自2018年商用以来，正全面向网络经济与实体经济深入发展。2019年作为5G商用元年，开启了万亿融合市场发展的新篇章，5G速度将塑造全新的交互形态，赋能场景应用创新；与此同时，区块链上升为国家战略技术，将在数字金融、物联网、智能制造、供应链管理等方面发挥重要作用。云计算、大数据与互联网产业的融合发展将会带来深度改变，促进互联网产品生态完善与用户服务体验提升。

受技术创新和模式创新影响，互联网产业发展矩阵不断变换更新，2018年下沉市场深耕进一步释放市场消费潜力，企业通过用户价值挖掘，创造商业变现能力，并且至今仍在持续。在2020年疫情外部环境影响，互联网及时性、连贯性、广覆盖优势突出显现，在线服务、直播电商热度持续高涨，将引领线上服务生态蓬勃发展。同时，智能化网络赋能传统企业转型，企业将依托互联网的高效连接作用，打通信息传导壁垒并优化资源配置，推动智能制造、智慧城市、智慧能源等产业创新发展，打造数字化产业新生态。

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

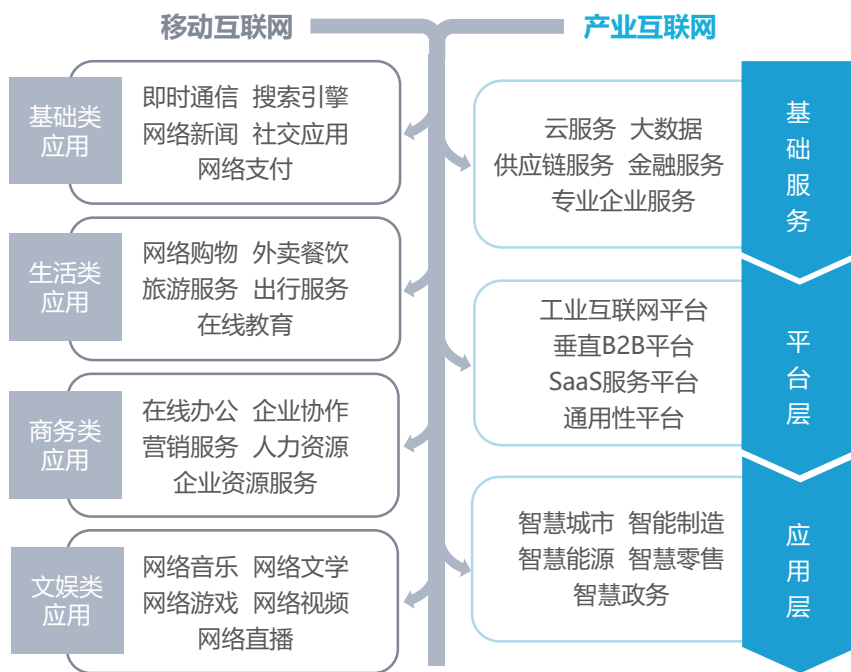
4.2 附录

互联网产业发展形态

1.1.2 移动互联网创新与产业互联网升级

2009年，中国正式步入3G时代，开启了移动互联网终端领域的全新格局，早期互联网巨头企业纷纷入场布局，即时通信、社交应用迅猛发展；2013年底，中国跨入4G时代，移动互联网迎来全面发展周期，短视频开始兴起，内容平台价值提升，线上体验服务愈发丰富，信息流主导内容分发，短短几年时间，网络支付、外卖餐饮、网络购物、网路直播等移动应用在互联网消费群体中迅速普及。截至2019年底，移动互联网经历十余年发展，形成基础类应用、生活类应用、商务类应用、文娱类应用四大应用领域，而多入口流量布局、创新化商业模式及变现能力也成为移动互联网未来精细化运营发展的方向。

亿欧智库：互联网产业发展应用归类



参考来源：根据公开资料整理

与此同时，促进传统企业转型升级、带动新兴产业发展的产业互联网模式日渐成熟，并且围绕企业生产协同、需求要素收集整理、生产运营分析管理持续发力，使得传统企业与新兴技术之间产生连接、交互，实现供需精准匹配、产业跨界协同的融合发展，赋予企业全新的智能化、可视化功能服务，构建数字化产业生态。从纵向层次划分来看，产业互联网通过搭建基础底层服务模块，打造多元化网络平台，赋能智慧城市、智能制造、智慧政务等终端应用。

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

中国互联网百强企业分布

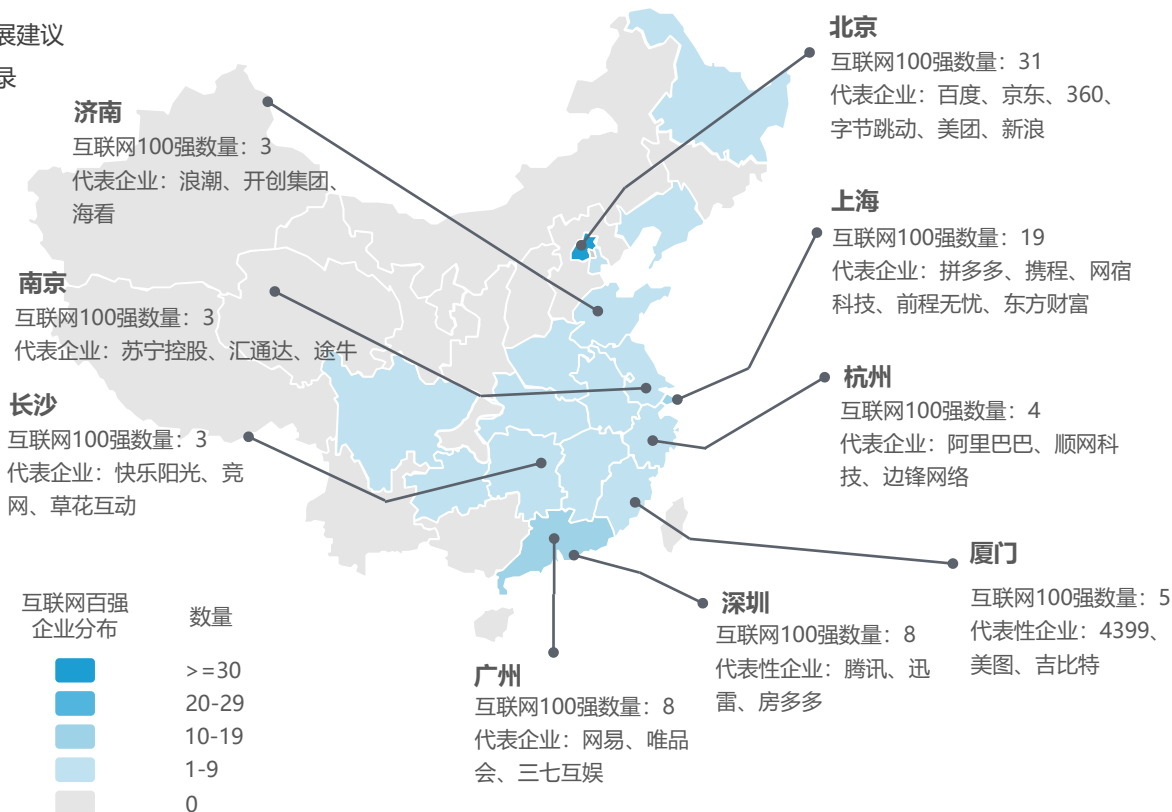
1.2 中国互联网百强企业分布

根据工业和信息化部网络安全产业发展中心发布的《2019年中国互联网企业100强发展报告》显示，2019年中国互联网百强企业互联网业务收入高达2.75万亿元，比2018年企业业务增长超过1万亿，占中国数字经济的比重达8.8%，对数字经济的贡献率达14%，其中有86家企业互联网业务收入实现增长。

百强企业的研发投入达到1538.7亿元，比全国R&D经费投入强度高出近8个百分点，企业在研发上的投入主要集中于底层技术开发和场景应用创新，其中应用大数据企业29家，云计算企业28家，人工智能企业24家，在5G、人工智能、云计算、大数据等核心技术方面不断取得突破，部分技术实力和应用已处于国际领先水平。

地域分布上，互联网百强企业仍主要集中分布在一线城市，北京、上海企业数量遥遥领先，广州与深圳旗鼓相当，四大一线城市互联网百强企业数量占比超过2/3；杭州、厦门企业数量稳定，济南、南京和长沙以各自拥有3家企业成为发展新贵。

亿欧智库：2019年中国互联网百强企业分布



数据来源：中国互联网协会、工信部联合发布中国互联网企业100强榜单；百强企业区域分布选取3家及以上上榜城市企业做具体呈现

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

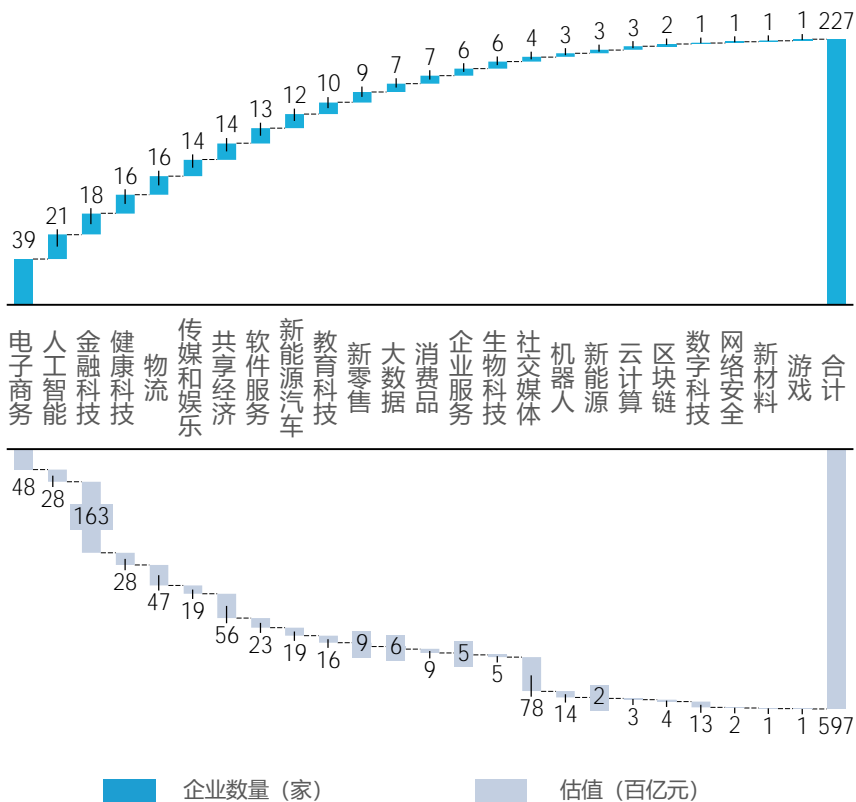
互联网独角兽企业发展崛起

1.3 中国互联网独角兽企业概况

根据胡润研究院发布的《2020胡润全球独角兽榜》，2020年中国共有227家独角兽企业上榜，整体估值超过5.97万亿人民币。其中蚂蚁金服以1万亿元估值位居2020中国独角兽企业排名榜首，字节跳动以5600亿估值排在第二位，滴滴出行、陆金所和快手排在三至五位，估值超过千亿的还有菜鸟网络、微众银行、京东数科、贝壳和大疆。

从行业来看，电子商务共有39家企业上榜，是国内独角兽企业最多的领域；其次是人工智能类企业，共21家，传媒和娱乐、共享经济、健康科技、教育科技、金融科技、软件服务、物流、新能源汽车行业都各自拥有超过10家企业上榜，独角兽企业崛起发展为互联网产业不断注入新的活力。

亿欧智库：2020年胡润全球独角兽榜中国企业领域分布



数据来源：《2020胡润全球独角兽榜》汇总整理

从企业所在城市来看，北京市是独角兽企业培育的摇篮，共有93家中国独角兽企业总部在北京；其次是上海，拥有47家企业；杭州和深圳分别拥有20家企业，南京有11家企业，广州有8家企业上榜。

中国互联网发展指数



Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

中国互联网发展指数框架

为了更加清楚的展示中国互联网产业发展现状，亿欧通过调研访谈和数据整理，编制出“中国互联网发展指数”来反映全国各主要省会城市及四个直辖市城市的互联网发展水平。

中国互联网发展指数是反映全国各主要省会城市及四个直辖市城市的互联网发展情况综合指数，由产业基础指数、产业创新指数、数字化指数、区域吸引力指数和新生态发展指数五个分项指数构成，并在遵循指标代表性与稳定性、指标变动协调性与敏感性以及数据可获得性等原则的基础上确立了三级指标。

通过位序计分方法，在每一个维度中，将不同城市同一变量上取得的数值按大小顺序排列，以位序计分，排名第一的计26分，即分值与位序相反。最后加总四个维度的位序计分，城市在所有变量中的积分之和构成总排序中的位次。

亿欧智库：中国互联网发展指数指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标来源
互联网发展指数	产业基础指数	互联网宽带用户占比	中国城市统计年鉴及统计公报
		移动电话用户占比	
		电信业务总量	
	产业创新指数	研发资金 (R&D)	中国城市统计年鉴
		投资活跃度	清科研究中心
		互联网百强企业	工信部
	数字化指数	数字产业	腾讯研究院
		数字生活	
		数字政务	
	区域吸引力指数	CSDN开发用户	CSDN
		双一流高校	教育部
		人才薪资水平	智联招聘
	新生态发展指数	经济出行水平	滴滴研究院
		网红潮流水平	大众点评
		新生态消费水平	城市统计公报

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

部分指标内容介绍

产业基础指数



产业基础指数反映了各城市的网络基础设施建设水平与普及程度。城市通信业的成熟程度是衡量网络基础设施建设水平和普及程度的重要考量指标。此次报告中，我们采用了城市的互联网宽带用户占比、移动电话用户占比以及电信业务总量作为网络基础设施的指标。

产业创新指数



产业创新指数是一个城市创新能力的体现。目前，政策、资本、技术是普遍被认可的产业创新影响因素，它们构成了产业的创新环境与创新体系。此次报告中，我们采用了城市的研发经费投入，投资活跃度，以及互联网百强企业数量作为产业创新衡量指标。

数字化指数



数字化指数是城市数字化建设程度的衡量指标。此次报告中，我们采用了腾讯研究院发布的数字中国指数，从数字产业、数字生活、数字政务三个方面对城市数字化建设情况进行评估。

区域吸引力指数



区域吸引力指数是城市人才体系建设的衡量指标。作为技术与人才高度集中的行业，互联网产业对人才的需求与日俱增。此次报告我们采用双一流高校数量、人才薪资水平、CSDN用户数来评价城市对互联网产业人才的吸引力。

新生态发展指数



新生态建设指数是城市新产业发展状况的评价指标。此次报告中，我们采用了经济出行水平、网红潮流水平、新生态消费水平作为新生态发展指数的评价体系，其中新生态消费水平由网络零售额和居民人均消费支出综合构成。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

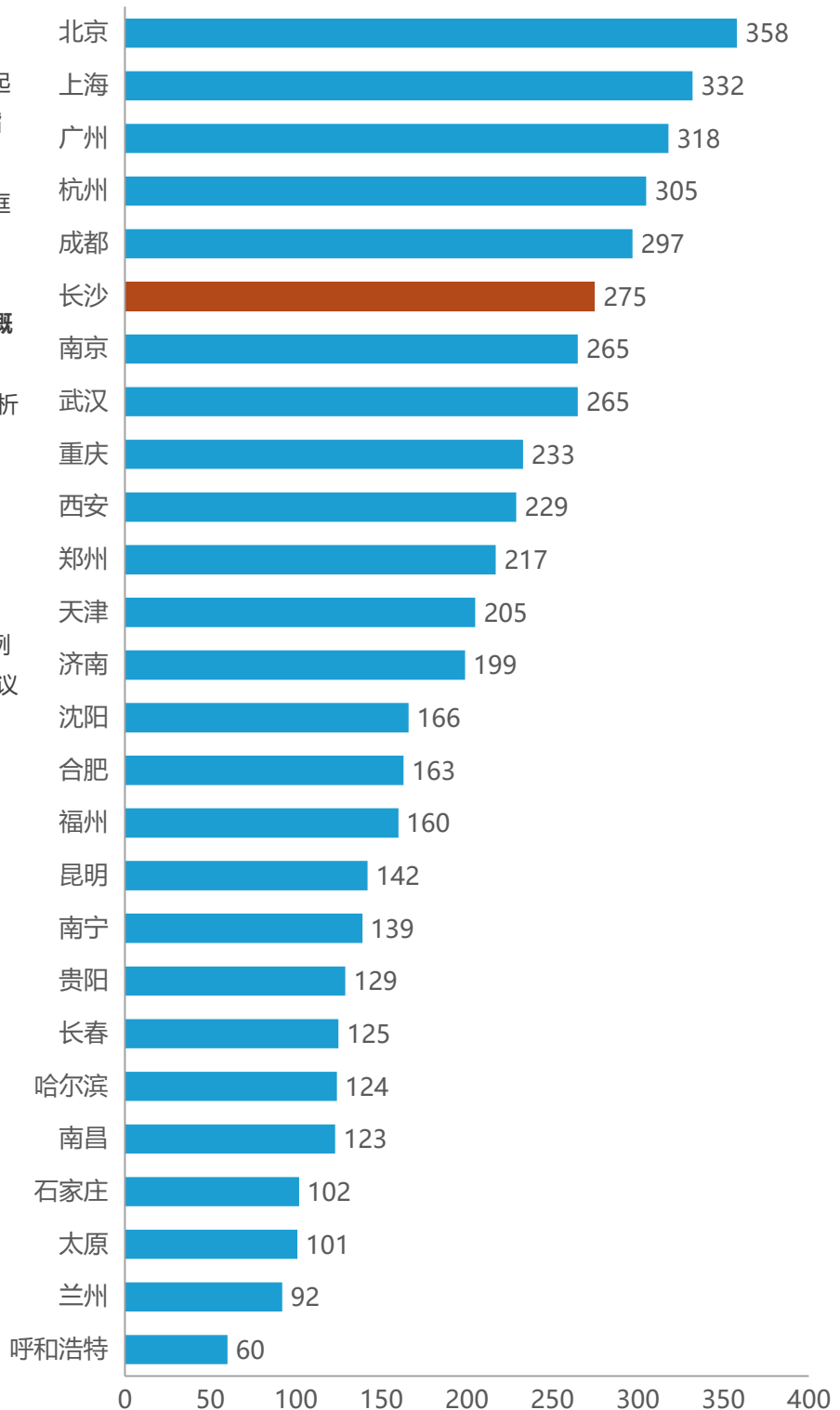
- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

2020中国互联网城市发展指数排名—长沙全国第六



*省会城市是一个省份最具代表性的城市，因此本次互联网发展指数从地级市出发，选取省会城市作为研究对象进行赋分。直辖市被纳入进本次研究范围，是由于直辖市除了行政级别，从城市自身的结构和管理出发，与地级市类似。

长沙互联网发展分析



Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

况

Part3. 长沙互联网发展分

析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议

及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

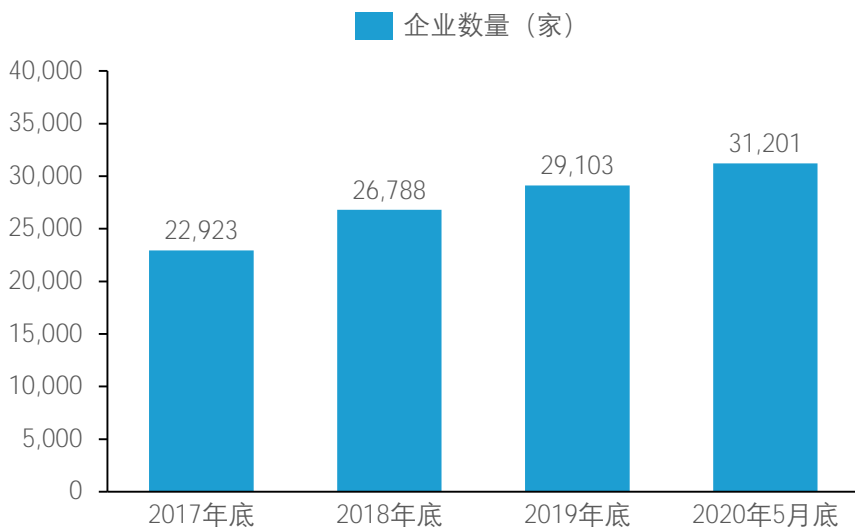
长沙互联网产业发展态势稳健

2019年，湖南省深入贯彻落实国务院大力发展数字经济战略决策，持续推动移动互联网产业加速发展，加快移动互联网产业融合，实现互联网产业由高速增长向高质量发展的转型升级。通过“互联网+”战略的纵深推进，不断涌现出新技术、新产业、新业态、新模式的创新结合。

作为湖南省移动互联网发展的领头者，长沙在经历多年的摸索奋进后，不仅打响了城市新品牌，同时也成为了全国移动互联网的创新新高地。在经济发展方面，长沙将移动互联网发展作为经济增长新动能，加速人工智能技术、信息通信技术、物联网技术的攻关突破，带动大数据、云计算、区块链、5G应用等产业的快速发展，依托工业互联网平台建设，提升产业融合发展水平，形成新的经济增长点。

根据企查查工商注册信息显示，截至2020年5月底，长沙从事信息传输、软件和信息技术相关的互联网企业数量为31201家，约占全省互联网企业总量的40%，较2019年底（29103家）新增2098家。

亿欧智库：2019-2020年长沙互联网企业概况



数据来源：企查查工商注册信息，统计标准采用行业指标分类中的信息传输、软件和信息技术服务业

除了企业数量外，长沙也汇聚了全省互联网产业的“精英力量”。据2019年湖南省工信厅公布的湖南省移动互联网重点企业名单显示，全省共有63家企业上榜，63家企业当期实现营业收入371.8亿元，同比增长13.1%，占全省移动互联网总收入的28%，其中，长沙企业54家，占比达到85.7%，从企业的区域分布来看，高新区是主要聚集地。根据湖南省工业和信息化厅数据显示，2019年高新区移动互联网企业产值达500亿元，同比增长31.6%。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

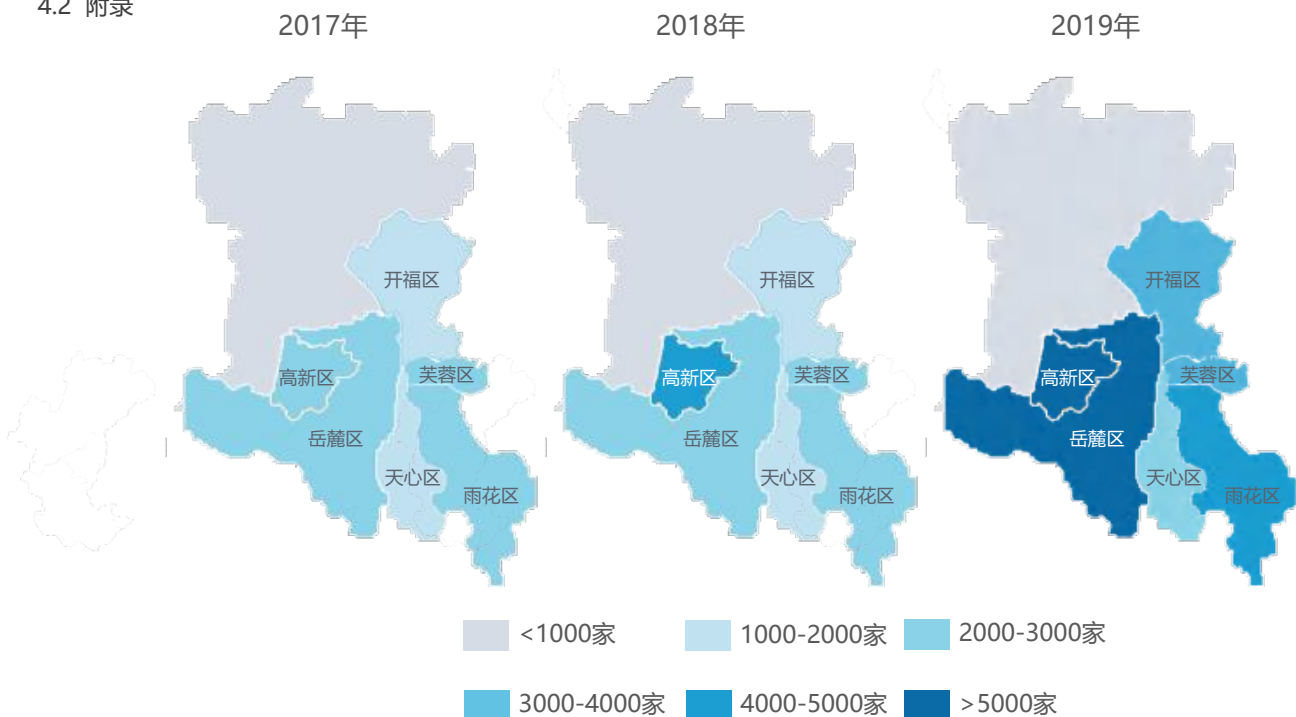
互联网企业集聚效应显现

2014年，首届互联网岳麓峰会在长沙岳麓书院举行，湘籍互联网企业家围绕移动互联网发展的探讨揭开了长沙互联网产业发展的新篇章，长沙互联网产业发展从此步入高速发展的快车道。目前，长沙互联网产业已经形成了以高新区为核心区，不断向周边5区（岳麓区、天心区、开福区、芙蓉区、雨花区）扩散发展的产业格局。

长沙高新区作为首批国家级高新技术产业开发区，是互联网企业落地发展的聚拢区。根据科技部火炬中心公布的2019年度国家高新区评价结果显示，**在全国169个高新区中，长沙高新区综合排名位列第十一。**并且其多项排名也较为靠前，如知识创造和技术创新能力第十一名，产业升级和结构优化能力第十一名，国际化和参与全球竞争能力第九名。

通过2017-2019年长沙互联网企业集聚发展趋势图可以看出，长沙区域互联网企业数量每年快速增长，高新区、岳麓区发展最为迅速，长沙软件园、中电软件园、芯城科技园、岳麓山国家大学科技园等一批优秀园区形成协同发展效应，彼此之间依托互补；随着不同类型互联网企业的落户成立，长沙互联网生态也不断丰富完善，并逐渐长成参天大树，成为中部地区互联网发展的优势代表。

亿欧智库：2017-2019年长沙各区互联网企业集聚发展趋势



数据来源：根据企查查工商注册信息筛选统计

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

长沙互联网发展指数变化

长沙在最新的中国互联网城市发展指数排名中，综合指数排名第六，互联网整体发展水平稳定，其中多项细化指标稳中有升；受互联网技术和模式快速变换影响，互联网指数模型对应更新，在新增的互联网细化发展评判指标中，长沙也均取得不俗成绩，经济出行水平、网红潮流水平、新生态消费水平均排名前十。

	2017年排名	2018年排名 及名次变动	2019年排名 及名次变动
 互联网宽带用户占比	14	14 →	14 →
 移动电话用户占比	22	14 ↑ 8	12 ↑ 2
 电信业务总量	8	10 ↓ 2	9 ↑ 1
 研发资金 (R&D)	4	7 ↓ 3	11 ↓ 4
 投资活跃度	-	11 ↑ 1	9 ↑ 2
 互联网百强企业	8	5 ↑ 3	7 ↓ 2
 数字化指数	9	8 ↑ 1	6 ↑ 2
 双一流高校	3	3 →	3 →
 人才薪资水平	13	11 ↑ 2	9 ↑ 2

2019年新增变化指数排名

 CSDN开发用户 15	 新生态消费水平 6	 经济出行水平 6	 网红潮流水平 10
--	--	--	--

↑ 上升 ↓ 下降 → 稳定

*注释：投资活跃度指标采用清科研究中心监测数据，2017年由于数据完整度，不做对比排列；数字化指数2017年和2018年采用腾讯研究院“互联网+”指数，2019年由于数字化覆盖深度与广度更符合当下发展，因此2019年采用数字化指数替代。

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析**3.1 产业基础发展**

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

产业基础发展指数

产业基础发展指数方面，长沙产业基础发展指数位列第十，基础设施覆盖能力持续完善。

亿欧智库：产业基础发展指数排名

排名	城市	指标得分
1	成都	57
2	兰州	55
3	西安	53
3	郑州	53
3	长春	53
6	杭州	52
6	北京	52
8	武汉	48
9	南宁	47
10	长沙	46
11	广州	43
12	贵阳	41
13	南京	40
14	上海	39
14	太原	39
16	呼和浩特	38
17	福州	34
18	重庆	33
19	济南	32
19	哈尔滨	32
19	南昌	32
22	合肥	30
22	昆明	30
24	沈阳	26
25	石家庄	25
26	天津	23

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

“新基建”推动新一轮通信网络建设热潮

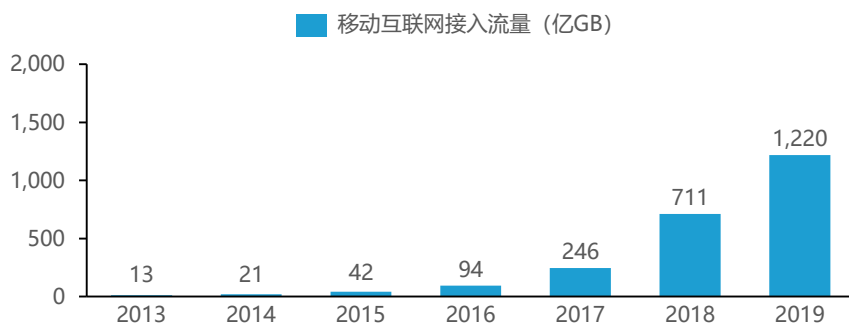
3.1.1 “新基建”加速网络基础通信建设

产业基础指数反映了各城市的网络基础建设水平与普及程度。其中作为互联网产业发展的基础，通信业至关重要，在当今信息化时代，通信已是现代社会和国民经济的基础，也是建设“数字中国”的关键支撑。近年来，我国不断加强通信基础设施建设，从2013年，国务院发布《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》，将“宽带中国”计划从部门行动上升为国家战略；到《中国制造2025》将新一代信息技术列为战略重点，提出要加强互联网基础设施建设；再到2016年全国人大通过的《十三个五年规划纲要》将移动宽带用户普及率作为“十三五”时期我国经济社会发展主要指标之一，并制定了到2020年末达到85%的目标。一系列政策推动我国通信业快速发展，并且取得显著成效。

目前，我国通信网络已覆盖全国，并且通信能力还在持续提升。据统计，截至2020年3月末，全国互联网宽带接入端口数量达9.23亿个，比上年末净增757万个；移动电话基站总数达852.3万个，同比增长28.8%。其中，4G基站总数为551万个，占比为64.7%；全国光缆线路总长度也达到4798万公里，同比增长7.3%。

与此同时，庞大的网民数量构成中国蓬勃发展的消费市场，带动移动互联网接入流量消费快速增长。据统计，2019年，中国移动互联网接入流量消费达到1220亿GB。

亿欧智库：2013-2019年中国移动互联网接入流量



数据来源：CNNIC

2020年3月4日，在中共中央政治局常务委员会会议上，中央明确提出加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设；4月20日，国家发改委在此前新基建七大领域的基础上，首次明确了“新基建”的范围——包括信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三个方面，重点聚焦以5G基建、物联网、工业互联网、卫星互联网、人工智能、云计算、区块链、数据中心、智能计算中心为核心的信息基础设施领域。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

长沙5G建设搭建高速通信平台

3.1.2 长沙优先布局5G发展

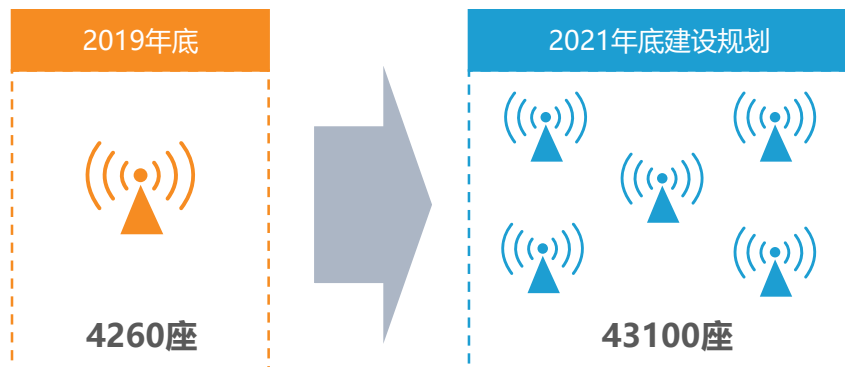
湖南省政府、长沙市政府高度重视通信能力建设，先后出台多项政策法规支持产业发展。2018年湖南省发布《湖南省信息通信基础设施能力提升行动计划（2018—2020年）》，该计划强调将以高速光网、4G/5G移动网络、互联网协议第六版（IPv6）、物联网、工业互联网、大数据、云计算等为发展重点，积极开展信息通信基础设施建设和升级改造，引入投资400亿元，用3年左右时间，将城乡光纤网络、4G网络全覆盖，促进宽带网络人（户）均普及率等主要发展指标提升到同期全国平均水平，全面提升全省信息通信基础设施能力。

目前，在传统数字基础设施方面，长沙已经取得长足进步，全市互联网普及程度良好。截至2018年，长沙市78.9%的规上单位接入了局域网，99.7%的规上单位接入互联网，其中固定宽带普及率达到88.4%，移动宽带普及率为22.0%。

随着5G时代的来临，城市通信能力将迎来新一轮的发展，未来以5G为首的新一代信息技术将是互联网产业发展的基础。2019年湖南省发布了《湖南省5G应用创新发展三年行动计划（2019-2021年）》，旨在加快5G网络基础设施建设、推进5G协同创新，深化5G行业应用，计划到2021年，全省基本完成5G规模组网并实现商用，建成10个左右省级以上5G技术或应用创新平台，并在打造100个以上示范应用场景。

作为湖南省互联网创新尖兵，长沙积极推动5G建设，截至2019年底，长沙已建成4260座5G基站，约占全国5G基站的3.3%。据长沙5G建设规划显示，到2021年，长沙市将计划建成5G基站43100座。5G基站快速建设将为长沙互联网发展搭建优质的新一代通信平台，为产业创新应用提供坚实保障。

亿欧智库：长沙5G建设规划



数据来源：根据长沙市政府公开信息整理

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

软件产业再出发，“一园五区两山”新格局

3.1.3 软件产业再出发

除了基础硬件设施外，软件和信息技术服务同样服务于互联网产业的应用层，也是国民经济和社会发展的基础性、战略性、先导性产业。其对产业变革、经济创新、科技进步具有重要的支撑和引领作用。作为新一代信息技术和社会数字化转型发展的“灵魂”与“根基”，软件产业智能化、生态化、融合化、创新化发展成为新的增长动能和突破要素。

软件产业再出发，打造经济发展新实力。为了进一步扩大长沙软件产业规模，提升影响力，长沙市政府提出“软件再出发”号召，并于2020年3月发布了《长沙市软件和信息技术服务业发展三年(2020-2022年)行动计划》，计划到2022年底，软件和信息技术服务业营业收入突破1500亿元、年均增长25%以上，力争达到1800亿元；企业数量达到5万家，从业人员达到40万人以上，新增承载空间120万m²。长沙软件园进入全国软件园区前十名，并构建“一园五区两山”产业发展格局，以长沙高新区(长沙软件园)为核心区，以芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区为拓展区，以岳麓山国家大学科技城、马栏山视频文创园为特色区，形成各区域竞相发展态势。

根据长沙市统计，截至2019年长沙软件和信息技术服务业实现营业收入**800亿元**，软件和信息技术服务业企业总数过万家，其中规模以上企业362家、过亿元企业75家、过十亿元企业8家。

亿欧智库：长沙“一园五区两山”布局



Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

产业创新发展指数

产业创新发展指数方面，北京、上海、广州占据创新城市一线梯队，长沙产业创新发展指数位列第六，城市创新活力日益增强。

亿欧智库：产业创新发展指数排名

排名	城市	指标得分
1	北京	78
2	上海	75
3	广州	71
4	杭州	68
5	南京	61
6	长沙	54
7	武汉	53
7	天津	53
9	成都	49
9	济南	49
11	合肥	40
12	西安	39
13	重庆	35
14	郑州	34
15	贵阳	32
15	沈阳	32
17	福州	31
18	南昌	27
19	哈尔滨	22
20	石家庄	21
21	太原	16
22	昆明	14
23	长春	10
24	南宁	9
25	兰州	8
26	呼和浩特	5

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

科研成果转化作用突出

3.2.1 研发创新实力

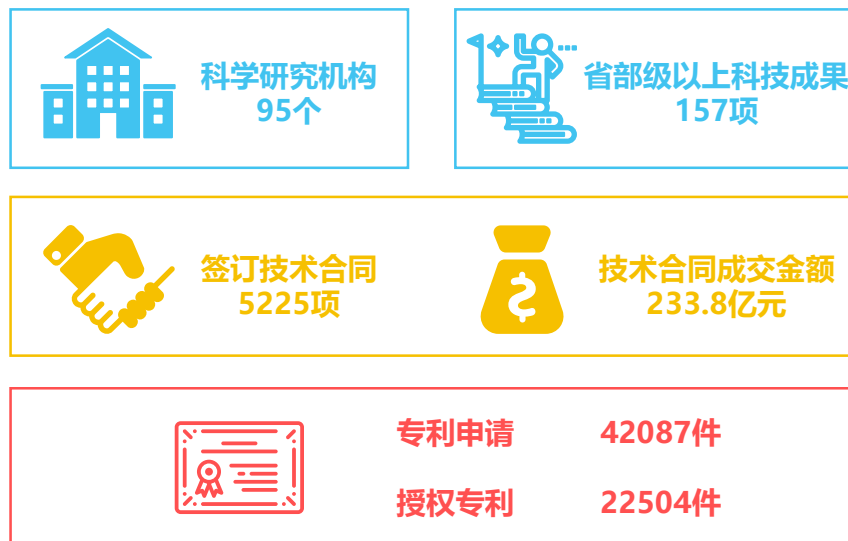
2016年，中共中央、国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》，纲要指出创新驱动就是创新成为引领发展的第一动力。近年来，随着创新驱动发展战略深入实施，全国创新能力不断提升。据世界知识产权组织发布的2019全球创新指数报告（GII），近几年中国的创新指数排名显著提升，已从2016年的第25位升至2019年的第14位。

产业创新是指一项技术创新对一个产业的彻底改造，甚至直接形成一个新的产业。目前，政策、资本、技术是普遍被认可的产业创新影响因素，它们构成了产业的创新环境与创新体系。

科学是支持技术创新的基础。在科技创新方面，2017年8月，长沙发布了“1+4”科技创新政策体系，该体系计划在2030年建成“一个中心，四个一批”：一个具有国际影响力的国家科技创新中心，以及一批国家重大科技基础设施（创新载体）；掌握一批产业核心技术（创新成果）；聚集一批具有世界水平的科学家和研发团队（创新人才）；拥有一批世界知名的科研机构、高等院校和骨干企业（创新主体）。为了实现该目标，长沙市政府将持续深化“放管服”改革；引导全社会加大创新投入；夯实科技创新平台基础。

截至2019年底，长沙市有科学研究开发机构95个，以上科研机构全年共取得省部级以上科技成果157项，专利申请42087件，授权专利22504件；签订技术合同5225项，成交金额233.82亿元。

亿欧智库：2019年长沙市科技成果转化情况



数据来源：根据Choice，长沙科技局公开资料整理

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

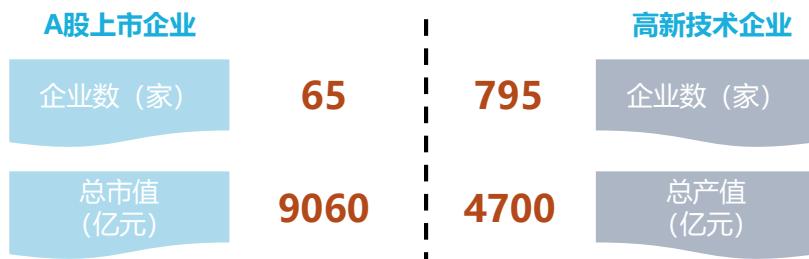
- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

底层技术创新激发产业发展新活力

3.2.2 产业创新氛围

科创板是面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求的新生板块，目前长沙市已有三家企业成功登陆科创板，分别是威胜信息、圣湘生物和南新制药，其中威胜信息属于互联网技术服务领域。截至2020年8月初，长沙市共有上市公司70余家，其中A股上市公司66家，A股上市公司数量位居中部省会城市第一。

亿欧智库：2019年长沙上市公司及高新技术企业基本概况



数据来源：A股企业数据信息来自Choice，高新技术企业数据参考清科研究中心统计

未来，互联网技术创新将围绕新一代信息技术、人工智能、云计算、区块链等高精尖底层原创核心技术发展，而相关高新技术企业将会成为中国实现新一轮技术创新的关键。作为新动能，基础硬科技能够为传统产业注入源源不断的创新活力，支撑传统产业转型升级。因此，依靠硬科技实现关键性技术突破，将成为多个产业提升发展的支撑基石。对互联网产业而言，硬科技则是产业互联网革命的核心基础。

长沙有国家级科技企业孵化器14家、国家备案众创空间25家、国家级小型微型企业创业创新示范基地6家，国家重点实验室10家，国家工程研究中心3家，科创基地与创业平台的搭建完善对长沙互联网企业的创新发展起到了重要支撑。以柳枝行动、腾讯众创、百度创新中心、阿里创新中心等为代表的创客中心成为互联网创新创业的沃土。

柳枝行动自启动以来到2019年累计孵化项目525个，帮助62个项目获得共计4.9亿元融资。此外，高新区政府引导基金——麓谷高新创投还牵头成立了三支股权投资基金，总规模16.25亿元，旨在推动人工智能、区块链等新兴产业发展。

截至2019年底，长沙已经吸引中兴通讯、京东集团、百度无人驾驶、华为软件开发云、腾讯云、中国长城近40家知名软件和互联网企业在该市设立全国总部或区域性总部。产业优势代表企业在长沙设立第二总部不仅能带动长沙经济和技术发展，并且可以强化产业链，提高长沙互联网产业链上下游企业协同创新能力。

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

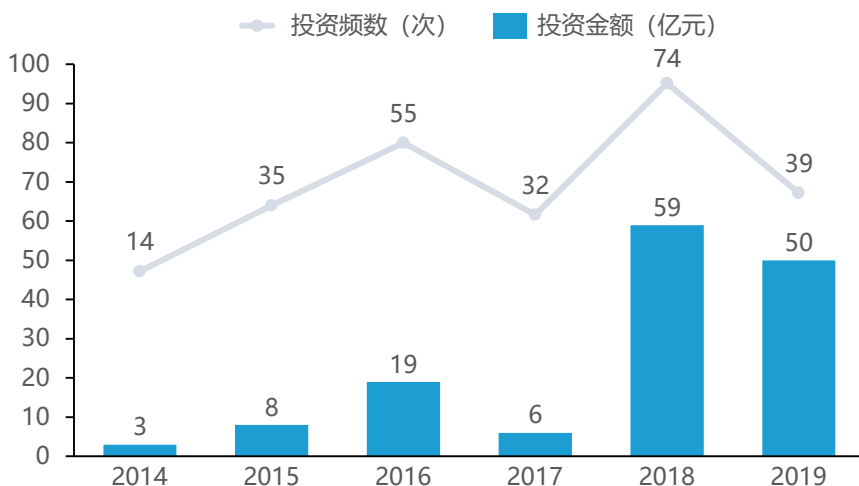
4.2 附录

“湘军”创新精神加速本土企业发展崛起

3.2.3 投融资活跃度

根据IT桔子投融资数据显示，2019年长沙互联网相关行业共发生39起融资事件，融资总额超过50亿元。其中，电子商务领域共获得4次融资，融资总额超过18亿元；生活服务领域获得7次融资，融资总额在15亿元左右；其次是互联网金融，虽然仅获两次融资，但总额却达到了13亿元；智能硬件和汽车出行分别获得9次和4次融资，每次融资金额在数千万元不等。

亿欧智库：2014-2019年长沙互联网企业投融资情况



数据来源：IT桔子

从整体投资环境来看，长沙虽然在2019年保持了高水平的企业融资体量，但融资企业和领域都较为集中，主要体现在电子商务和本地生活领域中的单一企业大笔融资，整体投融资水平与一线城市相比仍缺乏活力。虽然长沙本地民营投资机构数量同一线城市对比相对较少，资本输出能力有限，但长沙民营投资机构却保持着极具敏锐的投资眼光，长期关注优质互联网发展项目，支持长沙互联网企业创新发展。对于下一阶段，继续提升长沙创投资本活力，打造优势企业核心技术竞争力，形成企业多元化发展生态，是长沙互联网创新发展的关键。

得益于浓厚的创新发展氛围和互联网湘军骨子里的“打拼”精神，长沙一批优秀的本土互联网企业正在加速崛起。互联网新零售平台兴盛优选成为湖南省第一家互联网独角兽企业，目前估值已达200亿元，仅2020年1-5月交易额就突破108亿元；草花互动、快乐阳光以及竞网登上中国互联网协会、工业和信息化部联合发布的2019年互联网百强企业榜单，并在各自领域引领相关生态创新发展。

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

数字化建设指数

数字化建设发展指数方面，北京数字化建设程度最高，长沙数字化建设发展相对较早，数字化建设排名位列第六。

亿欧智库：数字化建设指数排名

排名	城市	指标得分
1	广州	76
2	北京	75
3	成都	71
4	上海	70
5	重庆	67
6	长沙	62
7	郑州	59
8	西安	57
9	杭州	56
10	武汉	49
11	南京	44
12	济南	40
13	福州	39
14	合肥	36
15	天津	35
16	沈阳	33
17	南宁	32
18	昆明	31
19	石家庄	28
20	哈尔滨	26
21	南昌	17
22	长春	16
23	太原	13
24	贵阳	12
25	兰州	5
26	呼和浩特	4

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

数字化发展催生经济新活力

3.3.1 数字化发展建设

党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视数字经济发展，对“实施国家大数据战略，构建以数据为关键要素的数字经济，加快建设数字中国”等工作做出重大战略部署。数字经济是以信息和知识的数字化为关键生产要素、以现代信息网络为重要载体、以有效利用信息通信技术来提升效率和优化经济结构的一系列经济活动，其主要包括：数字产业化，产业数字化以及数字化治理三大模块。

随着数字经济发展愈加活跃，“软件定义”正成为信息化发展新标志和新特征，并不断催生个性化定制、网络化协同、服务型制造等制造业新模式、新业态，驱动数字经济蓬勃发展、信息消费扩大升级、智慧社会加速到来。

据中国信通院数据显示，2018年我国数字经济总量达到31.3万亿，占GDP比重超过三分之一，达到34.8%。地方层面，湖南省数字经济发展也呈现良好发展势头，2018年湖南省数字经济总量达到8970亿元，同比增长14.6%，占GDP比重24.6%，全国排名第十二、中部地区第三。其中，全省数字产业化与产业数字化规模分别为2270亿元和6700亿元。

腾讯研究院对全国数字化发展状况进行了评估，从数字产业、数字文化、数字生活以及数字政务出发，用指数的形式反映国内各地区数字化发展的总体态势以及阶段性特点。在其发布的《2019数字中国指数报告》中，湖南省位列数字中国指数省份排名第9位，长沙位列城市排名第6位。

数字化的发展离不开城市大数据的支撑，数据作为新时期的核心资产和重要战略资源，为数字产业和数字政府建设提供了有力保障。长沙新型“智慧城市”和“数字政府”建设通过快速发展已取得长足进步。据中国信息通信对我国36个主要城市的研究统计，我国部分城市的相关平台还处于以政府数据共享交换为主要功能的“政务平台”建设的阶段，而长沙在此方面已经基本完成“政务平台”的建设——长沙市政务云信息交换共享平台，同时通过长沙政府门户网站数据平台，向社会提供数据开放功能。

在“政务平台”基础上，长沙将逐步开放数据资源管理平台，并计划于2020年10月底前完成首批35家单位289类政务数据资源的归集工作，2020年12月31日前形成市“互联网+政务服务”一体化平台常态化工作机制，建成长沙市四级全覆盖的政务服务体系，实现700类数据资源对外提供共享服务，提升数字政府服务能力。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设**
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

“互联网+” 助力数字产业升级

3.3.2 平台建设推动模式创新

在数字产业方面，围绕操作系统、数据库、高端工业软件等关键软件构建应用生态成为数字化转型的内在支撑。工业互联网云平台发展创新，“平台+生态”成为数字经济时代的产业主流模式，大企业建平台、中小企业上云上平台成为发展共识。

长沙高新区是全国第二家获批的国家软件人才国际培训基地；长沙软件园是国家火炬计划的首批四大软件基地之一；长沙国家网络安全产业园区是继北京之后全国第二个获批城市，长沙在软件园区聚集和基础设施保障方面取得的进步为长沙数字化转型发展提供了重要基础保障。

在企业方面，中国联通数字阅读基地、中南国家数字出版基地均布局长沙，中兴软创、拓维信息等园区企业深度参与基地建设；创研科技建立研发中心和大数据营销平台，金蝶软件带动云平台伙伴生态；华为软件开发云创新中心落户长沙，为长沙软件企业提供软件开发云服务。

2020年4月，腾讯云启产业基地落户长沙，通过结合长沙的资源与政策，对接腾讯产业资源，孵化和扶持长沙云计算、大数据、人工智能企业。未来，长沙将在腾讯生态的带动下，软件产品和服务向云计算方向发展，通过产品与服务的相互渗透，向一体化软件平台的新体系演变，产业模式则从传统的“以产品为中心”向“以服务为中心”转变。

截至2019年底，长沙拥有以三一集团、中电互联、中联重科为代表的各类型企业工业互联网平台近百个，工业APP数量突破3000个，工业云平台线上注册用户数超过4万个，接入云服务商百余家，工业设备5万余台。三一集团、中联重科、山河智能工业互联网平台等获批工信部工业互联网试点示范，三一根云平台、中电互联平台、中科云谷平台入选全国工业互联网平台30佳。



参考来源：优秀企业和产品根据工信部工业互联网试点项目名单、全国工业互联网平台30佳，中国软件行业协会年度推广优秀产品整理

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

数字信息赋能企业新实力

3.3.3 数字信息连接企业发展

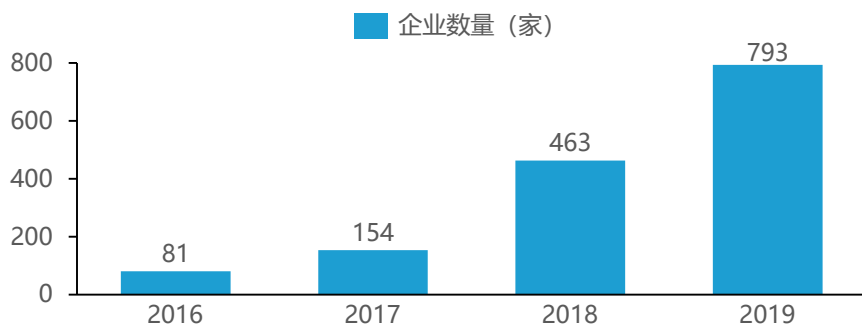
2019年10月，中共中央政治局中共中央政治局第十八次集体学习时，习近平总书记强调要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，加快推动区块链技术和产业创新发展，区块链作为金融科技底层技术由此上升到国家战略高度。

在区块链技术上，长沙已成为地区发展的先行者。2018年，长沙成立中部首个区块链产业园——星沙区块链产业园；国家互联网应急中心与长沙经开区正式签约，成立全国唯一一家区块链安全技术检测中心。截至2019年底，星沙区块链产业园已进驻90多家企业，围绕政务服务、智能制造、金融、民生等领域全速开发应用场景，加快推动区块链产业与实体经济的深度融合，推动区块链技术赋能实体经济、智能制造和现代生产性服务业。

2019年4月，长沙市正式启动长沙市区块链公共服务平台项目——中芯区块链(长沙)公共服务平台，该平台是由长沙市高新区信产业园发起，经长沙市区块链技术应用行业协会指导，搜云网络科技有限公司承接运营的企业公共服务平台，并列入《2020年湖南省大数据和区块链产业发展重点项目名单》。目前“中芯区块链公共服务平台”已在长沙高新区率先开展三万多家企业“上链”工作。截至2019年6月初，该平台上链企业已达4764家，激活企业125家。

区块链是数字经济的基础设施，作为一种分布式的账本技术，其具有数据公开透明、不易篡改、易追溯等特点。企业上链可以促进信息互通互联，降低信息不对称，增强信息透明度和信任度，有助于企业之间达成共识和合作。中芯区块链(长沙)公共服务平台为长沙的企业提供了信任的网络环境，能有效提升人才、资本、商品等市场资源配置效率。随着越来越多的企业上链，将提升长沙数字经济发展步伐。

亿欧智库：长沙区块链企业注册情况



数据来源：零壹智库

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

区域吸引力指数

区域吸引力指数方面，长沙区域吸引力指数排名位列第八，在人才吸引方面仍有提升空间。

亿欧智库：区域吸引力指数排名

排名	城市	指标得分
1	北京	77
2	上海	76
3	广州	59
3	南京	59
3	武汉	59
6	杭州	58
6	成都	58
8	长沙	54
9	重庆	52
10	天津	47
11	济南	40
12	沈阳	36
13	西安	34
14	合肥	33
15	昆明	29
16	郑州	27
17	南昌	25
18	南宁	24
19	石家庄	20
20	长春	19
20	太原	19
20	哈尔滨	19
23	福州	18
23	兰州	18
25	贵阳	16
26	呼和浩特	3

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

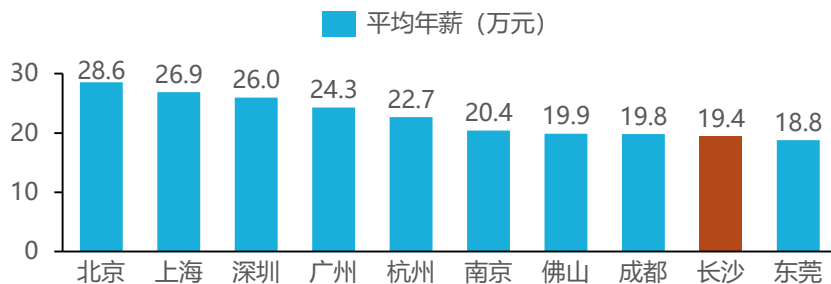
互联网人才成为生态创新关键核心

3.4.1 人才引进和培育成效

当国际竞争表现为政治、经济、科技竞争时，归根结底是教育与人才的竞争。当消费互联网向产业互联网转移延伸后，人才对于移动互联网的创新作用愈发突显，人才的引进和培养变得尤为紧迫，城市间的人才争夺也愈演愈烈。

猎聘大数据研究院发布的《2019数字经济人才城市指数报告》中，公布了2019数字经济人才就业TOP30城市榜单，其中长沙综合指数位列第十，数字人才平均年薪位列第九，在城市服务、产业融合等方面具有一定综合优势。同时，根据智联招聘发布《2020年春季中国雇主需求与白领人才供给报告》显示，长沙人才平均薪资8217元，在直辖市与省会城市中位列第十。2019年，长沙人口净流入达到23.65万人，从以上数据可以看出，长沙市对相关人才需求逐步扩大，人才吸引能力不断增强，就业环境朝着健康、成熟方向迈进。

亿欧智库：2019年数字经济人才城市平均年薪TOP10



数据来源：猎聘大数据研究院《2019数字经济人才城市指数报告》

2017年，长沙市集中出台了《长沙市高层次人才分类认定实施办法（试行）》《长沙市高层次人才分类认定目录》等一系列人才引进措施，对全市高层次人才按照国际顶尖人才(A)、国家级领军人才(B)、省市级领军人才(C)、高级人才(D)等类别进行评价认定，相关人才享受一系列优惠政策。2019年，长沙出台高精尖人才领跑工程实施细则，进一步深化长沙人才引进和培育措施。2020年，《长沙市高层次人才创新创业动态支持实施办法（试行）》出台，支持高层次人才创新创业。

人才政策名称	相关支持奖励
长沙市高精尖人才领跑工程实施细则	对入选高精尖人才领跑工程的国际顶尖人才、国家级产业领军人才、省市级产业领军人才，分别给予200万元、150万元、100万元奖励补贴。
	对为长沙引进上述人才的中介组织，每引进1人分别给予50万元、20万元、10万元奖励，同一中介组织每年最高奖励100万元

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议

及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

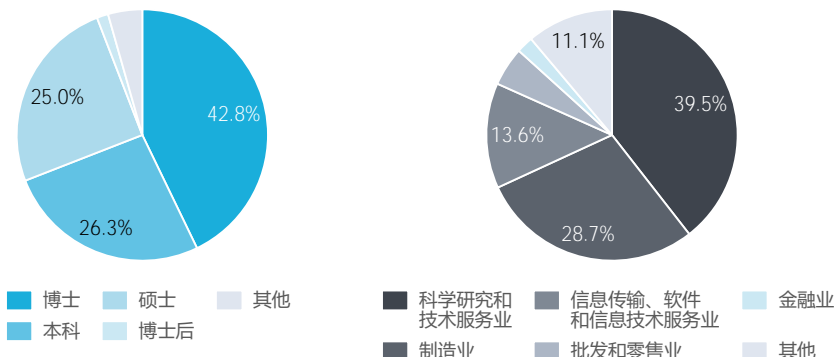
长沙人才引领作用优势明显

长沙市紧缺急需人才集聚工程实施细则	重点产业、重点领域、重大工程，每年认定一批市级高层次紧缺急需人才，根据人才类别分别给予50万元、30万元、15万元奖励补贴
“长沙工匠”铸造工程实施细则	建立职业技能晋级奖励制度，对企业新引进和新获得高级技师、技师职业资格职工，分别给予5000元、2000元奖励；对新引进培育的高级技师在长首次购房的，给予3万元购房补贴
	每年组织开展“十行状元、百优工匠”评选竞赛活动，对获奖者分别给予6万元、3万元奖励；对新获得“中华技能大奖”、通过技能竞赛获得“全国技术能手”及相当层次奖项的高技能人才，给予100万元奖励，并给予用人单位50万元奖励
长沙市国际化人才汇智工程实施细则	每年遴选10个高端外国专家引智项目，给予用人单位30万元的经费资助，其他海外专家项目分别给予15万元、10万元、5万元经费资助；落户长沙并在长沙工作（不含机关事业单位在编人员）40岁以下的留学归国博士以及35岁以下、毕业2年内的硕士和本科，按照博士5万元/人/年、硕士1万元/人/年、本科6000元/人/年的标准，发放期限为2年租房和生活补贴

高层次人才引领作用显现，湘籍人才助力家乡发展。截至2019年12月，长沙市高层次人才分类认定人数共计达到了1158人，从学历方向上来看，博士人数占比达到了42.8%，本科为26.3%，硕士学历人才占比为25%，高层次人才为长沙技术创新与产业发展提供了带头引领作用。

从行业领域划分来看，科学研究和技术服务业人才最为集中，人才数量占比为39.5%；其次是制造业，占比28.7%；信息传输、软件和信息技术服务业排名第三，高层次人才数量占比为13.6%。整体来看，科研技术人才和计算机技术服务人才成为长沙互联网创新发展的重要保障。

亿欧智库：长沙高层次人才学历占比及从业领域分布



数据来源：根据长沙高层次人才认定名单整理

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

CSDN落户长沙推动人才反哺集聚

3.3.2 长沙学术底蕴与集聚优势

截至2019年底，长沙市拥有高等院校51所，在学研究生7.32万人，普通高校在校学生66.59万人。在长沙众多高等院校中，国防科技大学、湖南大学、中南大学三所院校为全国双一流高校，其国防科技大学的信息类学科集群、计算机软件学科集群、航天类学科集群在全国均处于一流水平。据英国泰晤士高等教育公布的2020年亚洲大学排名显示，相较于2019年，中南大学上升31位，名次上升最高，大陆高校中排名16；湖南大学上升24位，在大陆高校中排名18，浓厚的学术研究氛围以及高质量人才培养机制为长沙产业经济发展提供了源源不断的底层人才。

亿欧智库：长沙双一流高校建设



国防科技大学



湖南大学

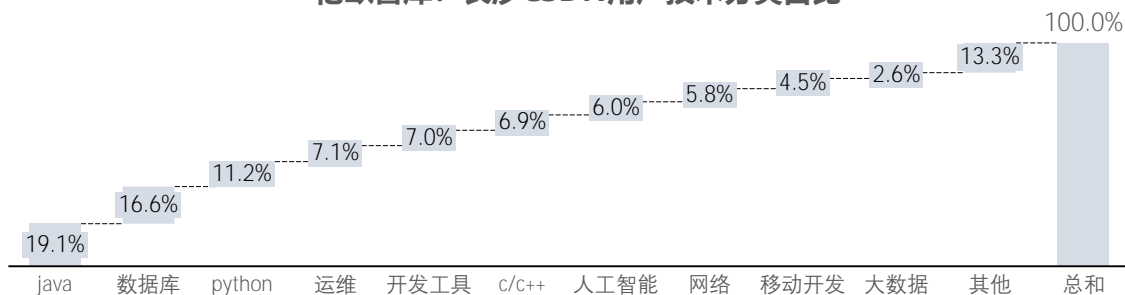


中南大学

长沙依托高等院校的产学研合作平台，吸引了国内大批北斗相关企业落户长沙高新区，包括相对应的网络信息安全企业及基础底层软件企业纷纷集中落户，对长沙互联网产业生态完善创新起到了积极推动作用。

2020年5月，中国最大软件开发技术平台CSDN宣布将总部落户长沙，作为全球中文IT人士高质量用户社区，CSDN的落户将会为长沙带来崭新的活力，吸引一批高质量软件开发者向长沙集聚。据CSDN用户统计数据显示，2019年长沙CSDN活跃用户数约为56万人，而CSDN覆盖了全球90%以上的开发者，在全国拥有8000万以上的活跃用户，依托长沙早期产业布局的沉淀，CSDN与长沙携手共建“中国开发者产业中心城市”带来的不仅是专业IT人员的回归，更多是产业发展的聚拢，为长沙“软件业再出发”吹响了有力的号角。

亿欧智库：长沙CSDN用户技术分类占比



数据来源：CSDN

Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

新生态发展指数

新生态发展指数方面，长沙新生态经济发展活跃，互联网生态持续补足完善，在指数排名中为例第七。

亿欧智库：新生态发展指数排名

排名	城市	指标得分
1	北京	76
2	上海	72
3	杭州	71
4	广州	69
5	成都	62
6	南京	61
7	长沙	59
8	武汉	56
9	天津	47
10	重庆	46
10	西安	46
12	郑州	44
13	沈阳	39
14	济南	38
14	福州	38
14	昆明	38
17	贵阳	28
18	南宁	27
18	长春	27
20	哈尔滨	25
21	合肥	24
22	南昌	22
23	太原	14
24	呼和浩特	10
25	石家庄	8
26	兰州	6

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

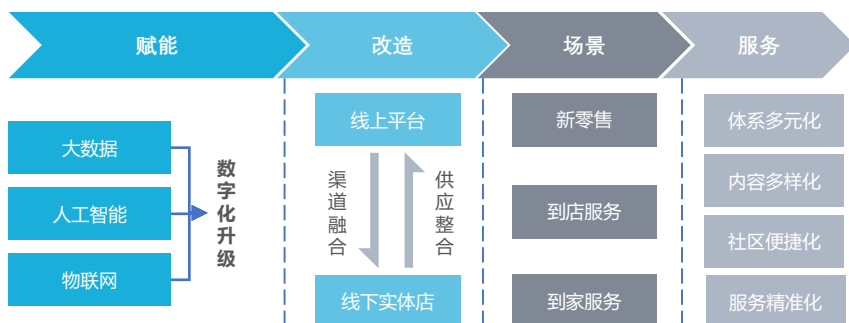
长沙“乐消费”理念推动移动应用创新

3.5.1 消费升级推动移动应用创新

据国家统计局数据显示，2019年中国居民人均消费支出21559元，同比增长8.6%，食品烟酒、居住、交通通信、教育文化娱乐为主要消费支出领域，合计占比超过75%。然而，受供给侧创新空间变小，需求侧移动互联网流量红利见顶影响，消费互联网增速持续放缓，《2019上半年中国本地生活服务行业洞察》报告显示，中国本地生活服务市场的线上交易规模达到9159.8亿元，行业规模保持稳定，市场增速有所下降。

移动互联网应用已经覆盖到日常生活的方方面面，涵盖衣、食、住、行、娱五大领域，服务场景受数字化的发展影响，经历了从到店场景向到家场景的延伸拓展，人工智能、物联网、大数据的深入应用推动了商家数字化升级，也催生了新的商业发展生态；随着零售业向上下游产业延伸，城市生活服务平台也朝着运营精细化、垂直化的方向发展，不仅有包含多种服务的综合平台，还有专注于某个细分领域的垂直平台。

亿欧智库：生活服务商业多元化升级



截至2019年底，长沙常住人口为839.4万人，相较于2018年新增长近24万人。2019年长沙市城镇居民人均可支配收入55211元，可支配收入中用于消费的比例达到71.6%；长沙城镇居民人均生活消费支出39516元，同比增长7.5%，高出当年中国城镇人均消费支出水平40%以上，居住、衣着、食品烟酒、交通通信、医疗保健、生活及服务六大类消费支出均有不同程度增长。

作为“娱乐文化之都”，长沙的消费文化在城市基因的带动下尤为活跃，生活中的“敢消费”“乐消费”理念已经深入长沙城镇居民的每一个细胞。长沙拥有9个高端商圈，购物中心、大型商场的营业时间持续延长，甚至大量品牌商超开启24小时便利店为长沙居民的生活提供便利。

岳麓山、湘江水、橘子洲、长沙城构建成的“山水洲城”独特风貌持续吸引着大批外来游客，火宫殿、杨裕兴老字号、文和友小龙虾及茶颜悦色等高人气、高口碑的本土品牌形成了餐饮美食对外全新“诱惑”，

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

“网红”经济发展新模式

并逐渐成为长沙对外餐饮的金字招牌。活跃的消费因子带动了互联网服务企业的发展，在新技术的应用下，线上消费、共享消费依托互联网服务形成了新的消费方式，并在长沙迅速得到普及。

3.5.2 “网红生态”建设，打造网红城市新经济

国务院办公厅2019年8月印发了《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出推进“夜间经济”发展，以此激发消费潜力，促进消费繁荣。在国家鼓励发展夜间经济的背景下，移动互联网应用为场景创新、模式创新、消费升级提供了新的支撑保障，夜购、夜宵、夜读、夜游成为拉动长沙“夜间经济”的“四驾马车”。互联网助推下的夜间经济释放出了强大活力，长沙市也因此被中国旅游研究院评选为2019年“夜间经济十强城市之一”。

据抖音城市地点浏览量数据显示，截至2020年5月底长沙城市浏览量为541.8亿次，在直辖市及省会城市中排名第十。

亿欧智库：长沙抖音城市统计数据及排名



注释：统计数据来自抖音APP，亿欧智库以标准城市名称为统计标签，城市排名按照直辖市及省会城市排列，统计截止时间2020.6

受夜间经济的火热影响，橘子洲、五一广场、岳麓山等景点成为长沙热门网红打卡地，吸引了大批本地及外地游客前往，长沙“网红城市”知名度逐步打响。同时，映客互娱、影娱文化在长沙的深入发展为“直播+网红”的特色模式创造了持续活力，长沙正在以一种全新的姿态发展“网红经济”。

亿欧智库：长沙夜间消费场景及网红城市打卡地



Part1. 中国互联网发展现状

1.1 互联网发展概况

1.2 互联网百强企业分布

1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

2.1 中国互联网发展指数框架

2.2 部分指标内容介绍

2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

3.1 产业基础发展

3.2 产业创新发展

3.3 数字化建设

3.4 区域吸引力

3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议

及附录

4.1 发展建议

4.2 附录

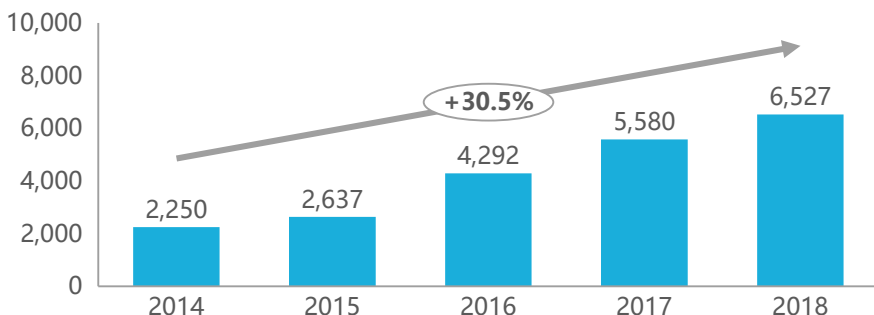
直播电商、社区电商发展独树一帜

3.5.3 电商业态发展新亮点

由于中国网民规模达到新高峰，网络流量红利逐步消退，线上获客成本激增，传统纯电商模式无法满足当下市场发展需求。社交平台作为互联网流量的超级入口，在小程序工具创新、数字化运营体系发展的背景下，为社交电商的成熟发展提供全新机遇，形成了会员分销、社交拼团、直播带货、社交服务、内容社交、社区团购六大细分类型，对传统电商的流量和销量提升、零售商的品牌和销量提升、线上线下融合起到了重要促进作用；短视频电商融合了内容电商和社交电商特性，深耕垂直细分领域，深挖对应标签用户。

2018年，湖南省电子商务交易额超过1万亿元，同比增长27.1%。长沙作为湖南电商主力军，2018年电子商务交易额达到了6526.8亿元，同比增长25.95%，占全省电子商务交易额的61.44%；其中，网络零售额1323.75亿元，同比增长31.85%，B2B交易额5203亿元。

亿欧智库：2014—2018年长沙电子商务交易额情况



数据来源：长沙市商务局

长沙把创新商业模式、提升服务水平、转变生产方式、调整产业结构作为电商产业的发展使命，加快电子商务产业集聚。截至2019年底，湖南省“电商百强”企业中，长沙以48家的绝对优势处于领先地位，其中B2C为代表的企业28家，B2B和服务类的企业各8家。

2019年7月，长沙制定出台了《长沙市支持电子商务产业发展若干措施》，旨在新形势下，充分发挥电子商务在调结构、转方式、扩内需、促发展的积极作用，抢抓发展机遇，补齐短板，全面提升电子商务产业发展水平，在跨境电商综试区建设、电商扶贫专项行动实施、电子商务示范体系创建、促进传统产业“触网”转型融合发展等方面持续发力，引领产业升级转型。未来，电子商务的发展模式将会愈发丰富，直播带货、工厂电商、社区零售的蓬勃发展将会成为网络消费的增长新亮点，长沙也将依托电子商务长期积累下的发展优势，再攀新的发展高峰。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

长沙优势企业发展案例

兴盛优选

湖南兴盛优选电子商务有限公司（简称兴盛优选）是一家互联网“新零售”平台。兴盛优选以社区便利超市为依托，采用“线上预售+门店自提”的方式，将各种商品以限时特卖方式销售给周边社区家庭消费者，为其解决全品类精选商品需求。

2018年10月正式上线的兴盛优选受益于长沙本地发达的便利店系统，搭乘社区电商及社区团购模式迅速普及之风，成为湖南省第一家估值超过10亿美金的“独角兽”企业。

兴盛优选的母公司芙蓉兴盛有10余年的社区超市运营经验，因此兴盛优选对门店发展有着深刻的理解。兴盛优选打造的以门店为基础的商业模式，扩展性极高，其发展速度明显快于其他独立发展的社区拼团企业。

亿欧智库：兴盛优选商业模式



社区团购以B2B2C模式为基础，兴盛优选则是成功实现对中间角色小B商家良好运营的典范。不同于传统平台由自身运营大部分流量，兴盛优选的社区流量、售后服务及末端配送全部由小B商家自己运营、提供服务，这在提高商家参与度的同时提升了运营质量及效率。结合社区团购的“团长”模式，兴盛优选进一步加强了消费黏性、降低履约成本。

优秀的供应链管控能力及运营能力是社区团购模式良好运转的基础，因此兴盛优选直接自建物流——“兴盛阿必达”订货平台。结合长沙本市的消费特征，兴盛优选弱化终端配送，发展自提模式，将发展重心放在干线运输保障质量上。该平台通过隔日达的预售方式，保障了快消品到生鲜产品的质量，目前已覆盖湖南、广东、湖北、安徽、重庆等16个省市的80多个地级城市和200多个县级城市。

未来，兴盛优选有望培养出一批优质品牌供应商，通过对消费场景重构、资源整合、流程优化，为社区家庭消费者提供“高品+低价”的商品。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

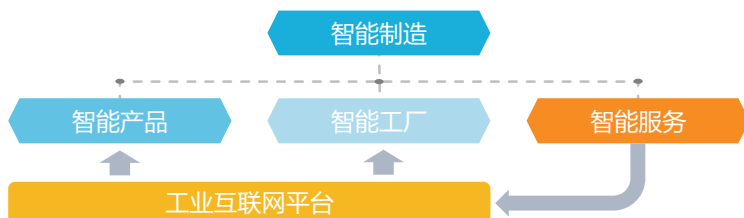
长沙优势企业发展案例

ZOOMLION

中联重科脱胎于国家级研究院——长沙建设机械研究院，拥有60余年工程机械领域的核心技术沉淀。然而工程机械行业具备很强的周期性，通过加强研发布局以及积极向智能制造4.0转型，将会使中联重科段迎来新一轮黄金发展期。

围绕“互联网+”和工业4.0的内涵及外延，将移动互联网、云计算、大数据等技术与工程机械制造业结合，以智能产品、智能服务、智能工厂为三大抓手，是中联重科全方位布局智能制造的重要途径。

亿欧智库：中联重科智能制造三大抓手



在智能产品业务方面，中联重科2014年启动产品4.0策略，以产品智能化为突破口，让机械设备“能感知、有大脑、会思考”，实现机械的“自诊断、自调整和自适应”；同时通过深度融合传感、人工智能等新技术，连接设备、企业与客户，实现“互联互通”。目前4.0智能化产品已占中联重科销售收入的70%以上，智能产品业务在帮助公司转型先进智能制造的同时为公司带来显著效益。

智能工厂的建设驱动工程机械智能化生产迈入新阶段，帮助中联重科的生产制造能力实现跨越式提升。2018年以来，中联重科全国首条剪叉式高空作业机械智能工厂、中联重科塔机智能工厂以及投资千亿打造的中联智慧产业城项目在长沙陆续亮相和启动。

在智能服务层面，中联重科服务体系在服务于自身的同时，还将技术和商业模式对外赋能，帮助更多制造企业实现产业升级。中联重科旗下中科云谷自主研发的云谷工业互联网平台（ZValley OS）目前已连接超过20万台价值千亿级别的设备资产，具备为用户提供设备连接、大数据分析等多层次工业互联网价值服务的能力。

以4.0智能产品为载体，以智能工厂为保障，以云谷工业互联网平台为基础，构建全新的智能化服务体系，提升了中联重科在工业互联网领域的领跑优势，加速推动公司从“设备生产商”向“制造服务型企业”的转型升级。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分

析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展

3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

长沙优势企业发展案例

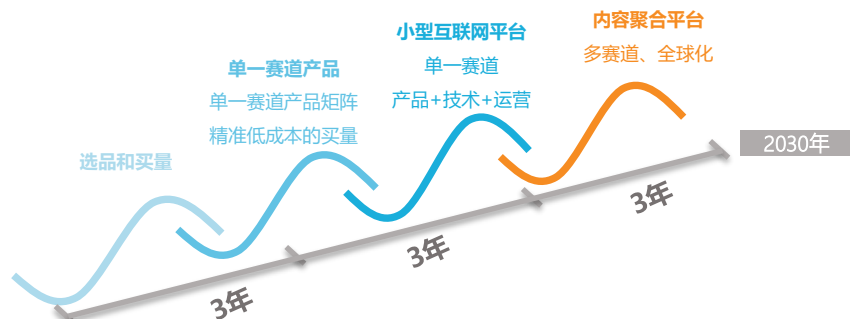


成立于2014年的草花互动主要从事移动游戏发行及深度运营等业务，依托于长沙产业沃土以及移动互联网红利，经过六年发展，其旗下草花手游网、草花CMS平台发展迅速，注册用户已超5000万，目前已成为华中地区最大的移动游戏平台。

草花互动2018年成为湖南省移动互联网重点企业，2019年被中国互联网协会、工业和信息化部网络安全产业发展中心评为“2019年中国互联网企业100强”企业。其能够跻身移动互联网重点企业及“互联网百强”主要得益于企业自身的良性发展模式，以及区域范围内营造的产业创新氛围，为草花互动的发展壮大打下了坚实基础。

在主营业务方面，草花互动准确把握用户需求，专注军事、传统文化(三国、楚文化)、经典动漫三个精品文化板块，围绕动漫、游戏、自有IP，结合湖南本土文化、娱乐优势资源，打造赋有草花特色的游戏产业链。草花互动致力于以“产品+技术+运营”模式构建自身竞争力，同时进行全球化布局，推动手机游戏出海，未来有望成为大型内容聚合平台。

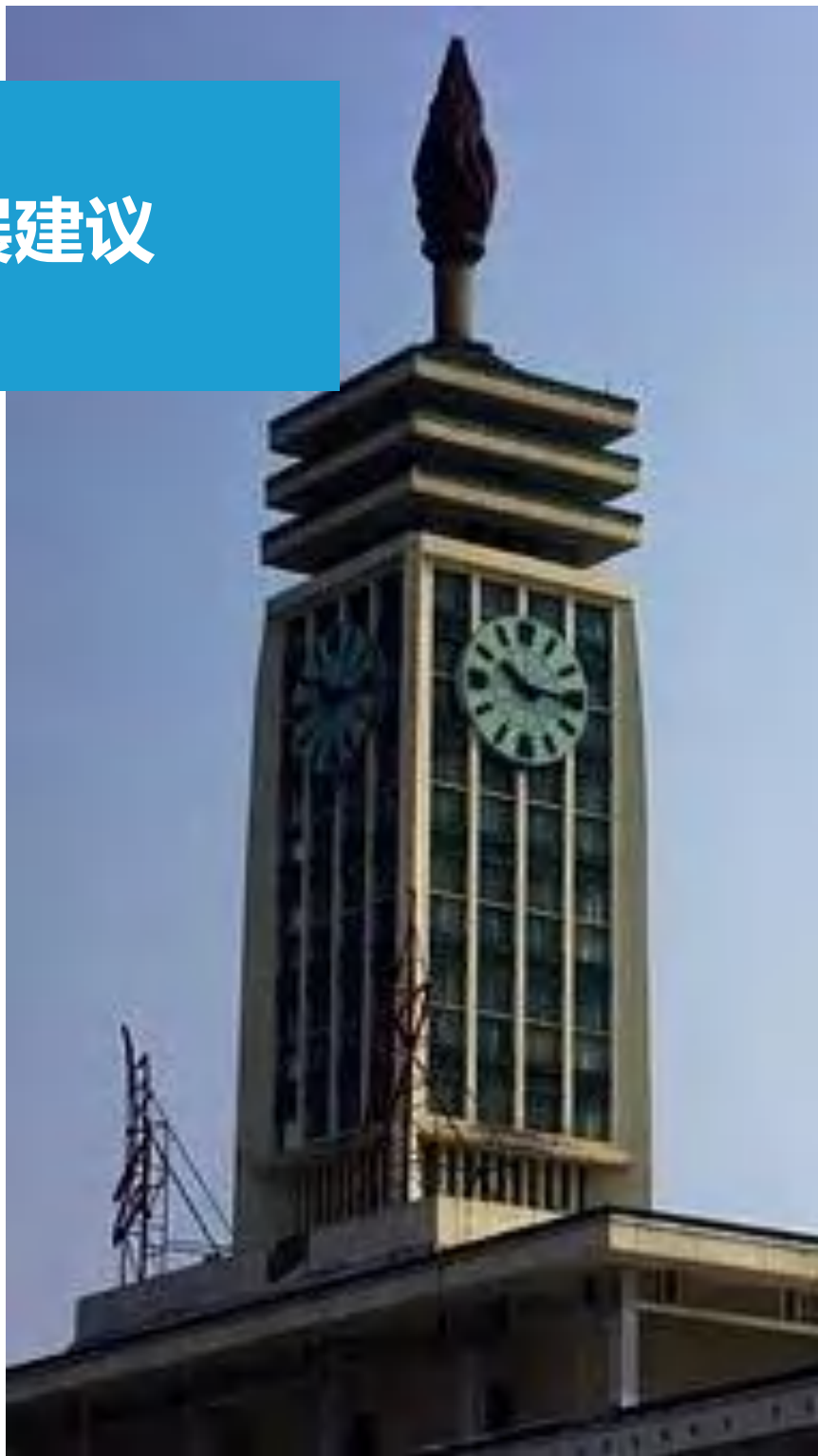
亿欧智库：草花互动十年战略



除专注做好游戏深度运营和精品发行之外，草花互动还致力于进行游戏定制和研发，围绕数字文化产业链，在全国范围内陆续与一些手游研发团队、移动广告公司、手游用户服务平台达成了战略伙伴关系，并进行战略投资。这将有利于草花互动巩固自身发展驱动力，形成产业化、规模化的质变性发展。

未来，草花互动将以自身在数字游戏领域的经验和资源优势为依托，在长沙建设具有产业集聚效应的“湖湘数字文化创意人才创新创业综合服务平台”。通过平台的建设和运营，打造覆盖全省、辐射全国的数字游戏产业集群；继而以数字游戏为突破口，有望实现产业集群升级，打造湖南泛娱乐文化生态圈，再造长沙乃至全省文化产业发展的新高地。

长沙互联网发展建议



Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

长沙互联网发展建议

当前，中国互联网产业处于新技术融合创新的变革之中，“新基建”的全面推进将会成为社会经济转型的重要支撑，5G规模化商用、云服务渗透提升、传统产业数字化转型加快使得互联网应用业态进一步繁荣发展。

长沙互联网产业经过多年发展“跑”出了中部特色，但在新技术浪潮起点下，长沙仍需以更开放的姿态，推进“互联网+”向“智能+”升级转变，运用新技术、新模式改造传统产业。**紧抓软件产业“再出发”发展机遇**，发挥操作系统、基础件、业务基础件、复杂型行业应用软件等软件技术产品的支撑、赋能作用，依托工业互联网平台推动制造业转型升级。通过人工智能、大数据、云计算、区块链、5G等新兴技术与软件系统的深度融合应用，实现消费互联网与产业互联网的双轮驱动，构造多产业生态体系，向中国**“软件名园”“软件名城”**全面发力。

2020年，COVID-19(新型冠状病毒肺炎)的发生对社会原有经济形态产生了重要影响，疫情所带来的全新挑战加速了社会数字化转型发展。在后疫情时代，企业数字化转型还将持续推进，随着城市智能化网络不断完善，产业依托互联网的高效连接作用，将实现资源配置最优化，并打通信息传导壁垒，推动智能制造、智慧城市、智慧能源等产业创新发展，打造数字化产业新生态，壮大数字经济。

发展建议：

- **把握新基建，夯实产业根基：**紧抓“新基建”发展机遇，推进5G基础网络建设，以“三智一芯”为主攻方向，标志性项目为核心抓手、软件业为动能引擎、产业集群为高阶形态的实施路径，推动新型基础设施建设，扩大工业互联网平台落地成果，推动平台建设由通用性平台向“1+N”体系全面发展，提升长沙行业级平台应用深度与广度，促进长沙智能制造领域商业模式不断丰富演进。
- **人才双向并进机制：**打造生活便利、文化内涵丰富、自然环境舒适的中部特色宜居城市，发挥长沙房价、高校资源等优势，利用CSDN、高峰论坛等平台，全面吸纳一线城市创新人才，形成“工作、补贴、居住、教育、落户、养老”六位一体的人才发展机制；凭借互联网湘军的创业优势，加快人才引流，带领长沙本土企业创新发展，为内部人才消化流动提供多元平台。
- **产业链协同融合：**以场景应用为落脚点，围绕软件产业再出发，深化长沙产业链发展模式，以移动互联网产业链为纽带，实现上下游关联

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

长沙互联网发展建议

产业链由“线”到“网”的协同发展；进一步扩大园区经济与楼宇经济之间的有机结合，着力发展一批软件“特色楼宇群”，做好楼宇定位，发挥互联网产业集聚效应的吸引力，以大企业、大平台为带动点，形成“以大带小，抱团发展”的战略格局。

- **新型化营商环境**：发挥长沙中部位置优势，横向主动对接长江经济带，纵向加快融入粤港澳大湾区，形成“一带一区”共进格局，充分开放互联网市场活力，打造长沙国际化开放平台，瞄准国内一流营商环境，扩大中部市场发展空间。



Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

附录

4.1 “互联网发展指数”编制方法

4.1.1 评估工具

本次报告中编制的“互联网发展指数”由产业基础发展指数、产业创新发展指数、数字化建设指数、区域吸引力指数、新生态发展指数五个二级指标以及15个三级指标组成。维度不设权重，只表明观察角度，三级指标之间是平行的，是对观察角度的进一步细分。

4.1.2 计分方法

采用位序计分的方法，在每一个维度的统计中，不同城市在同一变量上取得的数值按大小顺序排列，以位序计分，排第一的计26分，排第二的计25分，即分值与位序相反。按位序计分，使得城市之间复杂的差别简化为等距为1的分值。同一维度不同变量的计分之总和构成不同城市在维度中的积分。五个维度总计，城市在所有变量中的积分之和构成总排序中的位次。

4.1.3 数据来源

本次“互联网发展指数”各分项指数的来源主要有：各城市的统计年鉴、统计公报/数据年鉴、2019城市统计年鉴、2019高新技术产业统计年鉴、政府网站（工信部、信通院）、官方统计名录、市政府官网、腾讯研究院数字发展指数、CSDN用户数据等。

4.2 专业术语解释

1. 互联网+：是指互联网技术作为当前产业信息化发展和创新转型的核心驱动力，并结合其他新兴技术，促进其与工业、商业、金融业等的全面融合，实现产业升级。
2. 产业互联网：是数字时代各垂直产业的新型基础设施，由产业中的骨干企业牵头建设，以共享经济的方式提供给行业广大的从业者使用。
3. 第二总部：也叫双总部模式，是随着经济、技术发展，企业为提升竞争力、实现效益最大化，在不同地域设置两个或两个以上总部的创新管理模式。
4. 软件定义：指用软件去定义系统的功能，用软件给硬件赋能，实现系统运行效率和能量效率最大化
5. 一园五区两山：是指以长沙高新区(长沙软件园)为核心区，以芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区为拓展区，岳麓山国家大学科技城、马栏山视频文创园为特色区的产业发展格局。

Part1. 中国互联网发展现状

- 1.1 互联网发展概况
- 1.2 互联网百强企业分布
- 1.3 互联网独角兽企业崛起

Part2. 中国互联网发展指数

- 2.1 中国互联网发展指数框架
- 2.2 部分指标内容介绍
- 2.3 中国互联网发展指数概况

Part3. 长沙互联网发展分析

- 3.1 产业基础发展
- 3.2 产业创新发展
- 3.3 数字化建设
- 3.4 区域吸引力
- 3.5 新生态发展
- 3.6 长沙优势企业发展案例

Part4. 长沙互联网发展建议及附录

- 4.1 发展建议
- 4.2 附录

附录

- 6. 社交电商：是电子商务的衍生模式，借助社交网站、SNS、微博、社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买和销售行为。
- 7. 网红经济：以年轻貌美的时尚达人为形象代表，以红人的品味和眼光为主导，进行选款和视觉推广，在社交媒体上聚集人气，依托庞大的粉丝群体进行定向营销，从而将粉丝转化为购买力的一个过程。
- 8. 智能+：“智能+”是“互联网+”的下一站——更智能的机器、更智能的网络、更智能的交互将创造出更智能的经济发展模式和社会生态系统。

附录——中国互联网发展指数评分表

本次中国互联网发展指数的候选城市由直辖市和省会城市组成，在剔除部分西部城市和数据缺失的部分城市后，最终确定为26个候选城市，并展示其互联网发展指数。

名称	互联网宽带用户占比	投资活跃指数	移动电话用户占比	R&D经费	双一流大学	电信业务总量	TOP100公司	数字产业	数字生活	数字政务	网红打卡地点评篇数	新生消费水平	经济出行指数	人才薪资水平	CSDN开发用户分布	合计
北京	3	26	23	26	26	26	26	26	24	25	25	25	26	26	25	358
上海	4	25	11	25	25	24	25	25	21	24	26	24	22	25	26	332
广州	8	23	26	24	18	9	24	24	26	26	22	22	25	23	18	318
杭州	22	23	24	22	10	6	23	18	18	20	21	26	24	24	24	305
成都	14	21	20	18	17	23	10	23	25	23	23	16	23	19	22	297
长沙	13	18	15	16	24	18	20	19	22	21	17	21	21	18	12	275
南京	23	22	10	19	18	7	20	15	13	16	19	23	19	22	19	265
武汉	19	19	9	17	17	20	17	17	17	15	16	20	20	21	21	265
重庆	6	14	2	20	9	25	1	22	23	22	24	11	11	20	23	233
西安	12	17	22	21	17	19	1	20	20	17	20	8	18	8	9	229
郑州	15	11	16	13	1	22	10	21	19	19	14	14	16	11	15	217
天津	1	20	1	23	17	21	10	16	8	11	18	17	12	10	20	205
济南	20	15	7	14	9	5	20	12	10	18	9	19	10	15	16	199
沈阳	2	10	13	12	17	11	10	10	14	9	15	18	6	2	17	166
合肥	10	15	4	15	9	16	10	11	15	10	12	4	8	16	8	163
福州	17	13	3	1	1	14	17	13	12	14	13	12	13	13	4	160
昆明	9	11	19	2	9	2	1	14	11	6	8	13	17	9	11	142
南宁	21	4	14	4	1	12	1	8	16	8	6	7	14	17	6	139
贵阳	11	8	17	7	1	13	17	3	5	4	7	6	15	12	3	129
长春	24	3	25	6	9	4	1	4	7	5	10	15	2	3	7	125
哈尔滨	7	4	8	8	9	17	10	5	9	12	11	9	5	5	5	124
南昌	16	7	6	10	1	10	10	7	3	7	5	10	7	14	10	123
石家庄	5	9	5	11	1	15	1	9	6	13	4	1	3	6	13	102
太原	18	6	18	9	1	3	1	6	4	3	3	2	9	4	14	101
兰州	26	2	21	5	9	8	1	2	2	1	2	3	1	7	2	92
呼和浩特	25	1	12	3	1	1	1	1	1	2	1	5	4	1	1	60

创泽智能机器人集团主要产品



智能服务机器人



智能陪护机器人



安防巡检机器人



消毒机器人



智能党建机器人



智能教育机器人



智能导诊机器人



银行智能机器人



室外智能消毒机器人



多功能消毒机器人



全自动智能消毒杀菌机器人



智能医用消毒机器人



了解更多登录官网

www.chuangze.cn



扫描二维码即可下载完整报告电子版

招商联系方式：

单位：长沙信息产业园管理委员会
地址：长沙市岳麓西大道588号芯城科技园2栋5楼
邮编：410205
办公室电话：0731-89701921 0731-84803375

2020.09.7